

PROGRAMME 2014



Formation-Action – PLFI*

**Programme Local de Formation Interfilière*

Atelier numérique



E-Tourisme



Tourisme Durable

Programme 2014... Des nouveautés...



Le Pays Adour Landes Océanes, les Offices de Tourisme et les intercommunalités ont le plaisir de vous informer du Programme 2014.

Ce programme de formation-action et d'accompagnement autour du Tourisme Durable et de l'Etourisme inclut des nouveautés:

- **les journées de formation-action dans le cadre du « PLFI »** pour aller plus loin dans l'animation et le renforcement de nos compétences
- **les ateliers numériques de territoire** organisés et animés par Les Offices de tourisme et le Pays formés à l'Animation numérique.

Ce programme tente de répondre aux attentes et besoins exprimés par les acteurs du tourisme, recueillis lors de réunions, de bilans des actions de formation, et d'une **enquête menée début 2013 sur l'utilisation professionnel d'Internet**. Il est défini, organisé et mis en œuvre en partenariat avec les offices de tourisme et les intercommunalités.

Un programme accessible pour tous les acteurs du tourisme
Pensez à vous inscrire avant le 20 Janvier 2014

Les **ateliers numériques** permettent de parcourir les fondamentaux et de découvrir des outils avec des mises en pratiques. Organisés en petit groupe de 6 à 10 personnes maximum, ils sont conçus pour faciliter la pratique directe sur ordinateur et les échanges d'expériences entre participants. Ils sont animés par les animateurs numériques de territoire, en particulier les Offices de tourisme. En 2014, ces ateliers organisés par demi-journée sont offerts aux adhérents et partenaires de l'office de tourisme, sous réserve de votre inscription.

Le programme de **formation-action (dit « PLFI » ou Programme Local de Formation interfilière)** est conçu chaque année depuis 2011 en concertation avec des professionnels locaux du tourisme (offices de tourisme, prestataires touristiques...), en vue de répondre aux besoins et attentes. Les formations sont animées par des organismes de formation agréés et spécialisés. Par groupe de 15 personnes, les formations seront l'occasion d'échanger entre professionnels. Deux thèmes sont privilégiés: Le Tourisme Durable et l'Etourisme.

D'un montant de 250€ par participant, elles sont prises en charge en 2014 à 80% par les organismes paritaires (AGEFOS, FAFIH,...), la Région Aquitaine, le Pays Adour Landes Océanes. 20% sont à la charge du participant.

MODULE 1 ANIMER LA DÉMARCHE TOURISME DURABLE PAR UN RÉSEAU D'AMBASSADEURS

Depuis 2010, la démarche Tourisme Durable a été construite collectivement avec les acteurs touristiques. Elle a contribué à la réalisation d'outils partagés: la Charte, des fiches techniques et pratiques, des outils de valorisation (logo, site Internet dédié...).

Dans la continuité des Modules « Référents locaux » et « Ambassadeurs », les journées de formation-action en 2014 auront pour objet de permettre à **chacun d'être en capacité de « faire vivre » cette démarche et l'identité « Tourisme Durable », en usant au mieux et de manière efficiente des outils développés.**

Objectifs

Etre en capacité d'animer et dynamiser la démarche Tourisme Durable, selon sa structure, son territoire, ses partenaires et les publics, **en utilisant les outils développés :**

- **Comment animer** son territoire et les prestataires autour de la démarche? Quel est mon rôle?
- **Comment être Ambassadeur**, à son échelle, auprès de ses partenaires, de ses clientèles?
- **Comment mieux sensibiliser et communiquer** auprès de ses partenaires, de ses adhérents et des clientèles?
- **Quels discours et arguments?** Pour qui? Pourquoi? Quels sont les outils à ma disposition? Comment les utiliser efficacement?
- **Comment développer, « faire vivre » et pérenniser le réseau d'Ambassadeurs?** Quel cadre? Quels objectifs? Quelle feuille de route pour les prochaines années? ...



Programme

Afin de répondre à ses objectifs, cette formation se décline en 3 parties sur 3 jours :

- **Etre Ambassadeur de la démarche « Tourisme Durable »?**
- **Quelle stratégie d'animation et de communication dans le cadre de cette dynamique?**
- **Faire vivre le réseau: Comment? Quels outils? Comment les utiliser? Par qui et pour qui? Quelle feuille de route?**

INFOS PRATIQUES

La formation-action est animée par le CPIE Seignanx et Adour, Bénédicte Bard.



Public : Tous les acteurs du tourisme



Agenda
Formation sur 3 jours aux dates:

- Mardi 7 Octobre
- Jeudi 16 Octobre
- Mardi 18 Novembre



de 9h15 à 17h30



À St Vincent de Tyrosse



50€ pour le Module sur 3 jours pour une personne

Pensez à vous inscrire avant le 20 janvier 2014

*Inscription en ligne en dernière page de ce programme
Vous pouvez contacter le Pays Adour Landes Océanes ou votre
Office de Tourisme*



MODULE 2 ANIMER LA DÉMARCHE TOURISME DURABLE GRÂCE UN SITE INTERNET DÉDIÉ ET UNE OFFRE STRUCTURÉE

Depuis 2010, la démarche Tourisme Durable a été construite collectivement avec les acteurs touristiques et a permis de réaliser différents outils partagés.



Afin de poursuivre en 2014, cette formation-action a pour objet de consolider la stratégie de valorisation, de communication et de mise en scène de la démarche grâce au développement du Site internet dédié et à la réalisation d'offres « chartée Tourisme Durable ». L'enjeu étant de rendre accessible et visible la démarche, l'offre, les acteurs engagés, mais aussi de favoriser les partenariats et les renvois de clientèles.

Objectifs et Programme

Etre en capacité de construire et consolider la stratégie d'animation, de valorisation et de communication

➤ 1/ Le site Internet :

- **Rappel des objectifs, point d'étape et bilan:** contenus, référencement naturel, netlinking, procédures, gestion du projet...
- **Stratégie de contenu et Pistes d'amélioration:** Quelle stratégie de contenu? Texte, photos, vidéos? Pourquoi? Comment? Quels formats? Comment les collecter et les exploiter? Les Greeters?...
- **Rappels des techniques et mise en pratique:** rédaction web, référencement naturel, netlinking, campagne et stratégie d'influence, statistiques de fréquentation, les liens à développer entre les sites (Quel contenu ré-exploiter? Comment? Quels risques et contraintes?...)
- **Bilan et perspectives**

➤ 2/ Créer un « produit chartée Tourisme Durable »:

- Quel cadre réglementaire?
- Quels objectifs? Quels prestataires?
- Les pièges à éviter? Les bonnes questions à se poser?
- **Une charte de création de forfaits Tourisme Durable?** Pourquoi? Comment? Les obligations et engagements? Cadre théorique et pratique... Quel(s) tarif(s)?...
- **Les contraintes organisationnelles:** Modalités, responsabilités...
- **Le test du futur produit:** Comment? Audit et analyse?
- **Quelle communication?:** Quel descriptif ? Quel message? Des éléments accrocheurs aux éléments obligatoires, Charte d'utilisation de l'offre?
- **Quelle diffusion, promotion?** Analyse et Audit qualité? Les retours clients et axes de progressions?



INFOS PRATIQUES

La formation-action est animée par Goodness, Stéphanie Labé.



Public : Tous les acteurs du tourisme



Agenda

Formation sur 4 jours aux dates:

- Mardi 4 Février
- Mardi 25 mars
- Jeudi 13 Février
- Mardi 1^{er} avril



de 9h15 à 17h30



À St Vincent de Tyrosse



50€ pour le Module sur 4 jours pour une personne

Pensez à vous inscrire avant le 20 janvier 2014

*Inscription en ligne en dernière page de ce programme
Vous pouvez contacter le Pays Adour Landes Océanes ou votre
Office de Tourisme*

MODULE 3 TECHNIQUES DE RÉDACTION WEB ET BASES DU STORYTELLING

8 touristes sur 10 utilisent Internet pour préparer leur séjour et 1 sur 3 achète une prestation touristique en ligne.

« Se démarquer de la concurrence » est souvent complexe et « implique de savoir se vendre. La mise en place de contenus variés, attractifs et régulièrement mis à jour est le nerf de la guerre d'une stratégie durable pour une bonne communication sur le web. Et d'autant plus pour Google, friand de contenus uniques et « de qualité » ! »



Objectifs

Se vendre grâce au contenu

Etre en capacité de définir et mettre en place une stratégie de contenu:

- **Stratégie de contenu?** Quelle définition? Pourquoi? Comment? Comment enrichir mon site?
- **Comment me différencier? Comment séduire mes lecteurs avec des contenus nouveaux et originaux?**
- **Apprendre à écrire pour mes lecteurs et les moteurs de recherche**
- **Quelle rédaction? Quelle organisation? Comment entretenir mes contenus dans le temps?**
- **Comment intégrer ma stratégie à mon écosystème global?** (réseaux sociaux, emails, galeries photos/vidéos en ligne...)
- **Comment optimiser mes contenus pour le référencement naturel?**

Programme

- **Contenu Web?** Stratégie de contenu, marketing de contenu? ... Petit glossaire...
- **Pourquoi travailler ses contenus?** Quelles cibles? Quels objectifs? Quel positionnement? Quel message?...
- **Les différents contenus?** Texte, image, vidéo, son....
- **Les éléments clefs d'une bonne stratégie de contenus**
- **Les petits secrets pour écrire comme un professionnel...**
- Une formation-action mêlant la théorie à l'exercice pratique



INFOS PRATIQUES

La formation-action est animée par Goodness, Stéphanie Labé.



Public : Tous les acteurs du tourisme



Agenda

Formation sur 2 jours par Groupe

- Groupe n°1: Lundi 3 et mardi 4 Mars
- Groupe n°2: Jeudi 13 et Vendredi 14 Novembre



de 9h15 à 17h30



À St Vincent de Tyrosse



45€ pour le Module sur 2 jours pour une personne

Places limitées (10 places)

Pensez à vous inscrire avant le 20 janvier 2014

Inscription en ligne en dernière page de ce programme

Vous pouvez contacter le Pays Adour Landes Océanes ou votre Office de Tourisme

MODULE 4 RÉFÉRENCEMENT ET ANALYSE DES STATISTIQUES DE SON SITE

Ayant compris l'intérêt d'être présent sur Internet, nous sommes une majorité à avoir mis en ligne un Site Internet. Cependant, ce site est-il consulté? Les internautes qui le visitent sont-ils ceux que nous souhaitons toucher? Quel sont leurs comportements? ...

Un site bien optimisé est un véritable outil de promotion pour attirer de nouveaux clients, les fidéliser et bénéficier d'une plus grande audience. Mais pour l'optimiser, il faut avant tout comprendre les enjeux des statistiques d'un site, intégrer le bon outil et être en capacité de l'exploiter de manière simple et efficace.



Objectifs

Etre en capacité pour chacun des participants :

- **D'adopter un outil statistique adapté,**
- **De comprendre, analyser, interpréter les statistiques fournies par l'outil** (Quelles informations en découlent? Quels sont mes visiteurs? Quelles sont leurs comportements? Quelles sont les performances de mon site? Pourquoi? ...)
- **D'agir par des actions correctrices et la définition d'un plan d'actions visant à améliorer la performance de son site web et sa présence en ligne.**

Programme

- **Statistiques?** Et outils statistiques?
- **Mesurer, Analyser? Pourquoi? Comment?** Quelle méthode? Quels outils? Les fonctions et indicateurs des outils d'analyse statistiques; Analyser la performance (taux de conversion) d'un site, interpréter les statistiques...
- **Comment agir? Quelles solutions et actions?** Quel plan d'actions? Quelles perspectives?
- Une formation-action mêlant la théorie à l'exercice pratique

Google Analytics

INFOS PRATIQUES

La formation-action est animée par Triple Lootz, Ludovic Renoult.



Public : Tous les acteurs du tourisme



Agenda

Formation sur 2 jours par Groupe

- Groupe n°1: Jeudi 27 et Vendredi 28 Mars
- Groupe n°2: Jeudi 2 et Vendredi 3 Octobre



de 9h15 à 17h30



À St Vincent de Tyrosse



45€ pour le Module sur 2 jours pour une personne

Places limitées (10 places)

Pensez à vous inscrire avant le 20 janvier 2014

*Inscription en ligne en dernière page de ce programme
Vous pouvez contacter le Pays Adour Landes Océanes ou votre
Office de Tourisme*

AMÉLIORER VOTRE VISIBILITÉ AVEC LA GOOGLE + LOCAL

(Google Adresses)

Votre entreprise en vitrine sur Google
Une méthode accessible à tous

Avec le développement d'Internet, la **Google Adresses** est devenu l'instrument indispensable au service de votre référencement.



Pourquoi? Le comportement de l'internaute évolue de plus en plus vers des recherches de produits précis dans des lieux précis : c'est l'avènement de la géolocalisation. En tant que professionnels du tourisme vous êtes particulièrement concernés par **cet outil très pratique et gratuit**, qui vous permet d'être visible dans les premières pages de résultats de Google lors de recherches locales.

ATELIERS



**Offert aux partenaires de
l'office de tourisme**

Les ANT* vous proposent des ateliers pour vous aider à améliorer votre référencement.

Participer à cet atelier c'est :

- **Augmenter sa visibilité dans le moteur de recherche Google**
- **Référencer et positionner sa structure dans Google Maps**
- **Figurer en bonne place pour des requêtes "structure+ville"**

ANT*: Retrouvez les Animateurs Numériques en dernière page

Programme

Lors de cet atelier, nous vous proposons de créer et d'optimiser votre page Google + Local, c'est-à-dire:

- **Créer un compte Google** permettant d'accéder aux différents outils
- **Créer ou revendiquer la fiche Google Adresse de votre établissement**
- **Optimiser votre fiche Google + Local** (insertion photos, textes, vidéo, lien site web...)



INFOS PRATIQUES



Durée 3h

Les Ateliers sont:

- Animées par les Animateurs Numériques de votre territoire
 - Organisés au sein de salles équipées d'une connexion.
- Vous pourrez apporter votre propre ordinateur portable.



Public : Tous les acteurs du tourisme



Agenda

Pays de Seignanx:

- Jeudi 6 février à 14h
- Mardi 14 octobre à 9h30 à Tarnos

Grand Dax:

- Mercredi 12 mars à 14h à St Paul lès Dax
- Jeudi 20 novembre à 9h30 à Dax

MACS:

- Jeudi 6 mars à 9h30 à Labenne
- Lundi 29 septembre à 9h30 à Vieux Boucau

Pays d'Orthe:

- Jeudi 22 mai à 9h30 à Peyrehorade

Places limitées (10 places). Pensez à vous inscrire.
Inscription en ligne en dernière page de ce programme
Vous pouvez contacter le Pays Adour Landes Océanes
ou votre Office de Tourisme

INFOS PRATIQUES Pour vous inscrire



Inscriptions
en ligne
avant le 20
Janvier 2014

Pour vous inscrire à l'un des ateliers ou aux formations, utilisez le lien ci-dessous:

https://docs.google.com/forms/d/1lhbofPa0GNZhX-PyNw2dSo2-bDbHRSS_o0Q5Yv34yGI/viewform

En cas de soucis avec cette méthode d'inscription, nous vous remercions de contacter directement le Pays Adour Landes Océanes ou votre Office de Tourisme.

Contacts
Inscription

- **Pays Adour Landes Océanes**
Claire Rouchaléou: 05 58 57 41 44; claire@pays-adour-landes-oceanes.com
Grand Turren – Allée des Magnolias; 40 230 St Vincent de Tyrosse
- **Votre Office de Tourisme se tient à votre écoute pour tout renseignement complémentaire.**

Infos Pratiques

- ✓ **Pour le E-Tourisme:** Vous pouvez apporter votre ordinateur portable.
- ✓ **Le nombre de places étant limité** les ateliers et certaines formations, les adhérents/partenaires des offices de tourisme seront prioritaires.

Conditions Annulation

Annulation du fait du Pays Adour Landes Océanes, la formation sera remboursée intégralement.

Annulation du fait du participant sauf dénonciation au plus tard 30 jours ouvrables avant le démarrage de la formation, la facturation aura lieu automatiquement.

INFOS PRATIQUES

Vos contacts

Vos contacts

Pays Adour Landes Océanes
Claire Rouchaléou
 05 58 57 41 44
claire@pays-adour-landes-oceanes.com
 Grand Tourren – Allée des Magnolias, 40 230 St Vincent de Tyrosse

Votre Office de Tourisme se tient également à votre écoute pour tout renseignement complémentaire.



L'Equipe des ANT



Armelle Combaz
OT Seignanx
 05 59 45 19 19
contact@seignanx-tourisme.com



Caroline St Germain
OT St Paul lès Dax
 05 58 91 60 01
caroline@stpaullesdaxtourisme.fr



Sabrina Helleux
OT Labenne
 05 59 45 40 99
sabrina.helleux@tourisme-labenne.com



Caroline Rayton
OT Dax
 05 58 56 86 86
caroline.querbes@dax-tourisme.com



Laure Maisonnat
OT Vieux Boucau
 05 58 48 13 47
contact@tourisme-vieuxboucau.com



Claire Rouchaléou
Pays Adour Landes Océanes
 05 58 57 41 44
claire@pays-adour-landes-oceanes.com

Pensez à vous inscrire avant le 20 Janvier 2014

Inscription en ligne :

https://docs.google.com/forms/d/1lhbofPa0GNZhX-PyNw2dSo2-bDbHRSS_o0Q5Yv34yGI/viewform

Vous pouvez contacter le Pays Adour Landes Océanes ou votre Office de Tourisme