

<b>Inscrire le Développement Durable dans sa pratique professionnelle au quotidien</b>	
<b>Description</b>	<p>=&gt; <b>Pourquoi s'engager</b> dans une démarche de développement durable ? Quels intérêts de s'y investir ? Quels enjeux ? Quelles conséquences ? Quelles retombées ?</p> <p>=&gt; <b>Comment s'engager dans ce type de démarche</b> ? Comment intégrer dans son quotidien en tant qu'acteur professionnel du tourisme cette dimension ? Quelle démarche ? Quels outils ? Quelles pratiques ? Quels comportements à adopter... ?</p> <p>=&gt; <b>Et Comment valoriser cette démarche</b> ? Ces engagements ? Quels messages à diffuser ? Pour qui ? Quelles clientèles ?...</p> <p>=&gt; <b>Comment intégrer cette démarche dans une dynamique de territoire</b> ?</p>
<b>Thèmes abordés</b>	<p><b><u>Journée 1</u> : Les enjeux du développement durable : Convaincre pour Agir</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Introduction...</b></li> <li>- <b>Le développement durable, pourquoi est-il incontournable ?</b> Notions clefs, les différents signaux d'alarme, la notion d'empreinte écologique, c'est quoi ?...</li> <li>- <b>S'engager dans une démarche environnementale, pourquoi agir maintenant ? Incitations à agir...</b></li> </ul> <p><b><u>Journée 2</u> : La démarche environnementale : Comment démarrer, mettre en œuvre et pérenniser ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>L'étape indispensable : Dresser un état des lieux / réaliser son diagnostic...</b> Identifier son niveau de « bonnes pratiques » et se fixer des objectifs à atteindre... Quelles améliorations ? Quelles actions privilégier ?...</li> <li>- <b>Définir et réaliser un plan d'actions...</b> Comment établir son plan d'actions ? Quelles actions mettre en place en fonction de ses besoins, de ses possibilités techniques et financières ?</li> <li>- <b>Agir concrètement... Quelles actions mettre en œuvre ?...</b></li> </ul> <p><i>Pour chaque thème : zoom sur les éco-gestes, leur mise en place, la réglementation...</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Comment réduire et valoriser les déchets...</b></p> <p><b><u>Journée 3</u> : La démarche environnementale : Comment démarrer, mettre en œuvre et pérenniser ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Agir concrètement :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Comment diminuer sa consommation d'eau ?</b></li> <li><b>Comment diminuer la consommation d'énergie ?</b></li> <li><b>Comment acheter éco-responsable ?</b></li> <li><b>Comment préserver et valoriser la biodiversité ?</b></li> </ul> </li> </ul>

<p><b>(Suite)</b> <b>Thèmes abordés</b></p>	<p><b><u>Suite :</u></b></p> <p><b><u>Journée 4 : La démarche environnementale : Comment démarrer, mettre en œuvre et pérenniser ?</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Pérenniser la démarche :</b> Comment évaluer sa démarche et les résultats ? Quels outils de suivi, de mesure, peut-on utiliser ? Comment ?...</li> <li>- <b>Valoriser sa démarche : les labels, les certifications, apports pratiques...</b></li> <li>- <b>Ateliers pratiques :</b> Méthode de jardinage durable, produits naturels d'entretien, équipements économes en eau...</li> </ul> <p><b><u>Journée 5 : Le Tourisme Durable au service de l'identité territoriale : Communiquer sur sa démarche environnementale :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comment promouvoir les atouts du territoire ?</li> <li>- Quelles actions de sensibilisation développer auprès des différents acteurs : visiteurs, touristes, habitants... ? Information sur la démarche, évènements, produits « Nature »...</li> <li>- Eco-responsabilité des touristes : Comment ?</li> <li>- Mise en valeur de la démarche collective et des démarches individuelles : Comment ?</li> <li>- L'évaluation, dans un souci de mesure de l'efficience</li> </ul> <p><b>Bilan de la formation et mise en place d'objectifs opérationnels et/ou de mini plan d'actions</b></p>		
<p><b>Méthode</b> <b>Remarques pratiques</b></p>	<p>=&gt; <b>Formation-Action : 5 journées alternant théorie, échanges, mise en pratique, ateliers pratiques et concrets</b> =&gt; <b>2 groupes de 15 à 20 personnes maximum</b></p>		
<p><b>Intervenants</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>CPIE Seignanx et Adour</b> <b>Bénédicte Bard et Benoit Luyer-Tanet</b></p>		
<p><b>Nb de jours</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>5 jours sur un Module complet</b></p>		
<p><b>Dates et Groupe à choisir</b></p>	<p><b>Groupe 1 :</b></p> <p><b>Mardi 8 mars</b> <b>Jeudi 10 mars</b> <b>Mardi 5 avril</b> <b>Jeudi 5 mai</b> <b>Jeudi 12 mai</b></p>	<p><b>Groupe 2 :</b></p> <p><b>Mardi 20 septembre</b> <b>Mardi 27 septembre</b> <b>Mardi 8 novembre</b> <b>Mardi 15 novembre</b> <b>Mardi 29 novembre</b></p>	<p><b>Groupe 1 et 2 :</b></p> <p><b>Une journée commune aux 2 groupes.</b> <b>Date non arrêtée</b> <i>(Mardi 6 ou Mercredi 7 ou Vendredi 9 Décembre)</i></p>
<p><b>Horaires</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>En général : de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30</b></p>		
<p><b>Lieu (non défini à ce jour)</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>En fonction de la localisation des participants...</b></p>		

**PENSEZ A COMPLETER LE BULLETIN D'INSCRIPTION EN FONCTION DES DATES ET DES GROUPES CHOISIS SUR CE MODULE (cf. Document joint).**

**Pour une meilleure visibilité et un meilleur référencement sur le Web**

<p><b>Description</b></p>	<p>=&gt; <b>Connaître l'outil Web et son environnement</b> : De quoi parlons nous ? Le jargon « Internet » ...? Quels enjeux ? Qui sont les internautes ? Quelles sont leurs attentes, leurs comportements?</p> <p>=&gt; <b>Le Webéditorial : Quels enjeux ? Quel contenu pour mon site Internet?</b> Pourquoi ? Quelles retombées ? Quoi écrire ? Où écrire ? Comment écrire ? Pour qui ? Quelles images, quelles photos mettre sur mon site ? Comment ?</p> <p>=&gt; <b>Est-on en règle (la question de la législation en la matière) ?</b></p> <p>=&gt; <b>Le référencement naturel, c'est quoi ?</b> Quels principes ? Comment l'appliquer ?</p> <p>=&gt; <b>Comment être mieux référencé pour être plus visible sur Internet?</b></p> <p><b>Référencement et Visibilité : le Web 2.0...le M-Tourisme...</b> De quoi parlons-nous ? Quels enjeux ? Quels outils ? Comment les utiliser ?...</p>
<p><b>Thèmes abordés :</b></p>	<p><i>Le programme présenté ci-dessous sera adapté en fonction des Groupes.</i></p> <p><b><u>Journée 1</u> : Web 2011 ? Bons vieux principes et Phase 3 de la Révolution</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Introduction : Objectifs généraux, Notions clefs, De quoi parlons nous ?</b></li> <li>- <b>Tourisme et Web ? Emarketing ? Tourisme, Web, Marketing ?...</b></li> <li>- <b>Qui sont les internautes ?</b> Qu'attendent-ils ? Panorama des internautes du tourisme, leurs comportements sur le web, leurs attentes...</li> <li>- <b>Référencement, visibilité, audience : les enjeux pour 2011</b></li> </ul> <p>Les moteurs de recherche, comment ça marche ? Votre visibilité actuelle ? Quelles requêtes conduisent à vos sites ? Quelles améliorations ?</p> <p>Outils statistiques : Apprendre à lire les résultats. ..</p> <p>Les objectifs d'un site, ses fonctions, la stratégie de référencement, de visibilité et d'audience (approfondi en journée 3)</p> <p><b><u>Journée 2</u> : Plus de Contenu pour mieux se faire voir...</b></p> <p><b><u>Pour tous les groupes sauf le Groupe 2 (Groupe ne disposant pas de site Internet, ou en projet, en cours...)</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Le Web éditorial, sens et enjeux</b></li> </ul> <p><b>Enjeux du Web éditorial</b> : Constats, les problèmes de visibilité, les 3 champs à investir : référencement, politique de liens, diffusion de contenus, les pré-requis...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Définir sa ligne éditoriale : aboutir à une ligne et un plan d'actions</b></li> </ul> <p>Qui êtes-vous ? Que proposez-vous ? Quels services voulez-vous rendre aux internautes ? Quoi Ecrire ? Où écrire ? Qui écrit ? Qui produit les contenus ? Est-on en règle ?</p> <p><b>Ateliers Techniques (Jour 1 et/ou 2) : Ecrire et Produire</b></p> <p><b>Ateliers « Contenu texte »</b> : Ecrire pour être lu et compris, pour les moteurs de recherche... Structurer l'info sur son site... Ergonomie, police, taille de caractère, lisibilité, positionnement des articles texte...</p> <p><b>Ateliers « image »</b> : Quelles photos ? Quelle législation ? Comment associer des mots clefs à des photos ? Combien de photos ? La vidéo ? Quelle logique de production vidéo ? Les outils d'acquisition de photos, les retouches, les montages ?...</p>

<p>(Suite) Thèmes abordés :</p>	<p><b>Suite des Ateliers Techniques (Jour 1 et/ou 2) : Ecrire et Produire</b></p> <p>Atelier « sons » : audioguidage, quels contenus ? Comment les fabriquer ou les faire fabriquer ?...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adaptation des contenus aux publics handicapés</li> </ul> <p><b><u>Pour le Groupe 2 (ne disposant pas de site Internet, ou en cours...) :</u></b> Introduction à la création d'un Site, Site gratuit, qui sert de support au propos sur le Web éditorial</p> <p><b><u>Journée 3 : Référencement 2.0 : Comment développer sa visibilité à l'aide des internautes ?</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Notions clés :</b> De quoi parlons-nous ? Google et consorts ? Analytics ? Quelle fréquentation de mon site ? Quelle audience ? Web 2.0 et M.Tourisme</li> <li>- <b>Technique d'amélioration du référencement naturel :</b> Densité des mots clés, Webmastering éditorial, Liens et Stratégie, Organisation de la visibilité sur les réseaux et le Web 2.0</li> <li>- <b>Stratégie et outils de conquête de l'audience</b></li> <li>- <b>Foire aux questions</b></li> </ul> <p><b>Bilan de la formation et mise en place d'objectifs opérationnels et/ou de mini plan d'actions</b></p>				
<p>Méthode Remarques pratiques</p>	<p>=&gt; <b>Formation-Action</b> : 3 journées alternant des aspects théoriques, des exemples de sites et de réalisation, des temps d'échanges, et des applications concrètes, mise en situation de production...</p> <p>=&gt; Formations organisées <b>au sein de salles disposant d'ordinateurs avec une connexion Internet.</b></p> <p>=&gt; <b>Constitution de 5 groupes d'une dizaine de personnes.</b></p> <p>=&gt; <b>Groupe 2 réservé aux participants ne disposant pas de Site Internet actuellement, ou Site en projet, en cours, en développement... (Reprise des fondamentaux...)</b></p>				
<p>Intervenants</p>	<p><b>GMT Editions : Pierre Croizet, Benjamin Bastien et Thibaut Charron</b></p>				
<p>Nb de jours</p>	<p><b>3 jours sur un Module complet</b></p>				
<p>Dates et Groupes à choisir</p>	<p><b>Groupe 1</b></p>	<p><b>Groupe 2</b> <i>(Pas de Site Internet, ou en cours...)</i></p>	<p><b>Groupe 3</b></p>	<p><b>Groupe 4</b></p>	<p><b>Groupe 5</b></p>
	<p><b>Lundi 30 mai</b> <b>Mardi 31 mai</b> <b>Mercredi 15 juin</b></p>	<p><b>Mercredi 18 mai</b> <b>Jeudi 19 mai</b> <b>Jeudi 16 juin</b></p>	<p><b>Jeudi 6 octobre</b> <b>Vendredi 7 octobre</b> <b>Mercredi 23 novembre</b></p>	<p><b>Jeudi 20 octobre</b> <b>Vendredi 21 octobre</b> <b>Jeudi 24 novembre</b></p>	<p><b>Jeudi 3 novembre</b> <b>Vendredi 4 novembre</b> <b>Vendredi 25 novembre</b></p>
<p>Horaires</p>	<p><b>En général : de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30</b></p>				
<p>Lieu (non défini à ce jour)</p>	<p><b>Selon la localisation des participants, plusieurs lieux :</b> Salle AMI à St Vincent de Tyrosse, à Soustons, Peyrehorade, Salle informatique à Tarnos...</p>				

**PENSEZ A COMPLETER LE BULLETIN D'INSCRIPTION EN FONCTION DES DATES ET DES GROUPES CHOISIS SUR CE MODULE (cf. Document joint).**