

Module 1 :

Poursuivre la mise en place d'outils favorisant l'appropriation, la valorisation, et le déploiement de la démarche « Tourisme durable »

(Poursuite de la démarche sur la construction d'outils concrets de valorisation et d'animation.

| | |
|------------------------------|--|
| <p>Description</p> | <p>=> Quels sont les atouts environnementaux du Pays ALO ? Quels sont les enjeux de la dynamique « Tourisme Durable » ?</p> <p>=> Comment s'intégrer dans la dynamique collective ?</p> <p>=> Quels outils de valorisation et d'animation? Pourquoi ? Comment concevoir ces outils communs permettant d'impliquer chaque acteur à son échelle ?</p> <p>=> Comment s'approprier et mettre en application les outils développés en année 1 et 2 (charte environnementale, outils de communication) ?</p> <p><i>Elaboration collective des outils d'animation et de valorisation de la démarche de Tourisme Durable dans le cadre de ce Module</i></p> |
| <p>Thèmes abordés</p> | <p><u>Partie 1 :</u> Les enjeux de la Dynamique « Tourisme Durable » du Pays ALO Le territoire du Pays ALO, une « Destination Nature » à valoriser</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quels sont les atouts environnementaux et territoriaux ? - Quels sont les enjeux de la démarche « tourisme durable » ? - Rappel des enjeux et des outils élaborés en année 1 et 2. Quelles perspectives ? <p><u>Partie 2 :</u> Les Outils de consolidation et de valorisation de la démarche</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quels outils ? Pourquoi ? Comment ? Pour qui ? Rappel des réflexions menées sur ces outils en années 1 et 2. - Comment valoriser la démarche collective et individuelle ? Pour quels publics ? auprès du réseau des acteurs du tourisme ? auprès des clientèles ? auprès des partenaires ? auprès des décideurs locaux ? auprès de la population locale ? - Comment sensibiliser et accompagner les professionnels du tourisme dans cette démarche ? (<i>ex : Guide de bonnes pratiques environnementales à destination des saisonniers et permanents, fiches techniques milieux naturels...</i>) - Comment informer et sensibiliser nos clientèles ? (<i>ex : Communication sur les éco comportements...</i>) - Comment impliquer la population locale ? (<i>ex : Livret sur les pratiques environnementales</i>) <p style="text-align: center;"><u>Applications</u></p> <p>A partir des réflexions menées en année 1 et 2 sur ces outils, et des échanges avec le groupe, il s'agira de concevoir collectivement ces outils en vue d'une meilleure lisibilité et appropriation de la démarche.</p> <p><u>Partie 3 :</u> Les Animations à mettre en place</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quelles animations ? Pourquoi ? Comment ? Pour quels publics ? Rappel des réflexions menées en années 1 et 2. - Quelles priorités ? Quelle(s) animation(s) concevoir collectivement ? sur quels thèmes ? |

| | |
|---------------------|--|
| | <p style="text-align: center;"><u>Applications</u></p> <p>A partir des réflexions menées en année 1 et 2, et des échanges avec le groupe, il s'agira de concevoir collectivement des animations thématiques et reproductibles permettant de toucher plusieurs types de publics.</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Animations pédagogiques, à destination d'un public adulte</i> - <i>Animations ludiques, à destination des enfants</i> - <i>Animations de type événementiel (en lien avec le module 3)</i> <p>Synthèse et Bilan de la formation</p> |
| Méthode | <p>=> Formation-Action : 3 journées alternant théorie, échanges, mise en pratique...réalisation concrète</p> <p>=> 1 groupe de 15 à 20 personnes maximum sur 3 jours</p> |
| Intervenants | CPIE Seignanx et Adour : Bénédicte Bard |
| Dates | Jeudi 24 Janvier ; Mardi 5 Février ; Mardi 19 Février de 9h15 à 12h30 et de 14h à 17h30 |
| Lieu | à St Vincent de Tyrosse , dans les locaux du Pays Adour Landes Océanes, Espace Grand Tourren, Allée des Magnolias |
| Coût | 50€ par participant pour le Module 1 <i>(au lieu de 150€ à 235€ par jour soit 450€ à 705€ pour le Module)</i> |

PENSEZ A COMPLETER LE BULLETIN D'INSCRIPTION JOINT

AVANT VENDREDI 11 JANVIER 2013

Module 2

**Mettre en scène le positionnement touristique de la démarche « Tourisme Durable »
au travers d'une Offre structurée**

| | |
|------------------------------|---|
| <p>Description</p> | <p>=> Comment conforter l'image de « Destination Nature » ? Quelle stratégie collective autour d'une offre lisible et structurée et d'une dynamique de réseau d'acteurs ?</p> <p>Ce module, au travers des différents apports et échanges contribuera à :</p> <p>=> Concevoir collectivement une stratégie de développement touristique durable</p> <p>=> Définir ensemble un projet clair caractérisant l'image de « Destination Nature »</p> <p>=> Renforcer la dynamique de territoire sur des projets partagés</p> <p>=> Proposer une offre lisible et organisée autour de valeurs identitaires communes</p> <p><i>Elaboration collective d'une offre ou d'un produit touristique dans le cadre de ce Module</i></p> |
| <p>Thèmes abordés</p> | <p><u>Partie 1</u> : Concevoir la stratégie mobilisatrice de développement touristique durable</p> <p>1. Rappel et Définition du projet caractérisant la « Destination Nature » :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quels sont les valeurs de la dynamique Tourisme Durable ? - Le Produit « Nature » ? Quelles sont les définitions et thématiques associées à un Produit Nature ? Quels acteurs ? <p>2. Définition du positionnement marketing :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quelles orientations ? Quel positionnement ? - Quel positionnement « Image » ? Quelle image veut-on véhiculer ? Sur quoi mettre l'accent ? - Quel positionnement « Produit » : quelle gamme de produits proposés ? Sur quelles thématiques ? Par quelle entrée ? - Quel positionnement « Clientèle » ? Quelles sont les clientèles cibles ? Comment concilier fréquentation touristique et aspirations de la population locale ? - Les liens avec la Charte Développement Durable conçue en 2011, outil fédérateur de la démarche <p><u>Partie 2</u> : Bâtir collectivement l'offre touristique « Destination nature »</p> <p>1. Le réseau d'acteurs et de produits :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quels acteurs ? Quelles offres ? Quels Produits ? Quel potentiel ? - Quelles structuration et organisation en fonction des hébergements éco touristiques, des types activités proposées, des sites protégés, des spécificités locales et naturelles ? - Mise en avant du potentiel, des manques, des points à améliorer... <p>2. La définition de l'offre :</p> <p>Le Groupe sera amené, au travers des apports théoriques et pratiques, à définir et concevoir étape par étape, une Offre ou un Produit autour du positionnement « Nature ».</p> <p>La définition de cette offre prendra en compte les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La valorisation de la diversité et de la complémentarité des acteurs et des intercommunalités |

| | |
|---------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Une réflexion et des travaux sur le développement notamment : <ul style="list-style-type: none"> - d'une gamme de produits adaptés aux différentes saisons avec une attention particulière à la fréquentation hors estivale - d'une offre de produits d'itinérance dans une logique de circuits thématiques - d'une offre de produits s'appuyant sur les espaces naturels - d'une politique de produits thématiques, en s'appuyant sur un pôle d'intérêt des visiteurs - d'un événement éco responsable <p style="text-align: center;"><u>Application concrète</u></p> <p style="text-align: center;">Mise en place d'outils et de méthodes communes de conception des produits Conception d'une offre et/ou d'un produit « Nature »</p> <p><u>Partie 3 : Valorisation /Communication de l'offre et Evaluation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Accessibilité et lisibilité de l'offre : <ul style="list-style-type: none"> • La communication de l'offre : Comment communiquer autour de cette offre touristique et des différents produits ? Comment mettre en avant la complémentarité des acteurs et des territoires ? Comment valoriser les démarches individuelles dans une dynamique collective... ? • Système de renvoi de clientèle : Quels outils et pratiques à mettre en place pour favoriser le renvoi des clientèles ? • L'attractivité du territoire : Comment valoriser l'image et la démarche « Tourisme durable » pour en faire un critère de choix de destination ? - Evaluation de l'offre : <ul style="list-style-type: none"> • Analyse de la faisabilité des différents produits identifiés, établissement d'un calendrier de mise en pratique • Evaluation des modalités de mise en œuvre, identification des contraintes techniques et financières... - Mise en pratique et Synthèse en vue de la construction d'une Offre, d'un Produit « Nature ». <p>Synthèse et Bilan de la formation</p> |
| Méthode | => Formation-Action : 3 journées alternant théorie, échanges, mise en pratique...réalisation concrète => 1 groupe de 15 à 20 personnes maximum sur 3 jours |
| Intervenants | CPIE Seignanx et Adour : Bénédicte Bard |
| Dates | Mardi 8 Octobre, Mardi 15 Octobre et Mardi 22 Octobre de 9h15 à 12h30 et de 14h à 17h30 |
| Lieu | à St Vincent de Tyrosse , dans les locaux du Pays Adour Landes Océanes, Espace Grand Tourren, Allée des Magnolias, |
| Coût | 50€ par participant pour le Module 1 (au lieu de 150€ à 235€ par jour soit 450€ à 705€ pour le Module) |

PENSEZ A COMPLETER LE BULLETIN D'INSCRIPTION JOINT

AVANT VENDREDI 11 JANVIER 2013

| | |
|---|---|
| <p>Module 3</p> <p align="center">Organiser un évènement, une animation éco-responsable</p> | |
| <p>Description</p> | <p>=> Quels sont les enjeux liés à l'organisation d'une manifestation éco responsable ?</p> <p>=> Quels sont les pratiques environnementales et les éco gestes adaptés ?</p> <p>=> Quel est le cadre juridique et la responsabilité d'une structure organisatrice ?</p> <p>=> Quels outils et quelles méthodes pour organiser et mettre en œuvre un évènement éco-responsable dans le respect de l'environnement, de la réglementation ? Comment les inscrire dans une dynamique locale ? <i>(de la phase de conception, à la phase d'organisation et de suivi)</i></p> <p>=> Comment évaluer les retombées d'un évènement ?</p> |
| <p>Thèmes abordés</p> | <p><u>Partie 1</u> : Les principaux enjeux liés à l'organisation d'un évènement ou d'une manifestation</p> <p>1. Définition d'une manifestation ou d'un évènement éco responsable Eléments de cadrage : Evènement éco-responsable ? Quelles définitions ? Quel lien avec la démarche « tourisme durable » ?</p> <p>2. Les enjeux territoriaux : Quels enjeux au niveau d'un territoire ? Quels enjeux économiques, sociaux ?</p> <p>3. Les enjeux environnementaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quels sont les principaux impacts générés par l'organisation d'un évènement ? en particulier sur le territoire du Pays ALO ? <p>Plusieurs éléments seront abordés en fonction des problématiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le transport ? - La gestion des déchets ? - La restauration ? - La logistique : énergie, éclairage et son ? - Les supports de communication et la signalétique ? <p>4. Les enjeux juridiques et réglementaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quels sont les aspects juridiques et réglementaires à prendre en compte lors de l'organisation d'un évènement ? - Quelles sont les étapes à suivre ? - Déclarations et autorisations administratives - Sécurité des personnes et des biens - Assurance et responsabilité des organisateurs <p><u>Partie 2</u> : Organisation d'une manifestation éco responsable : éco gestes et pratiques environnementales à mettre en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aspects théoriques : <ul style="list-style-type: none"> - Quels éléments à prendre en compte ? Pourquoi ? Comment ? - Le transport éco responsable ? - La maîtrise des consommations et la gestion des déchets ? - Les politiques d'achats, de choix des équipements et de prestations ? - La communication éco responsable ? - La sensibilisation des visiteurs ? <p align="center"><u>Exemple</u></p> <p>Présentation et échange autour d'un exemple de manifestations éco responsables illustrant de façon concrète et pratique les implications et les principaux résultats obtenus</p> |

| | |
|---------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Aspects pratiques : - Comment concevoir et organiser une manifestation ? Quels sont les étapes à suivre ? Comment les planifier ? - Quelles retombées ? Comment les cerner, les évaluer, les optimiser ? <p style="text-align: center;"><u>Travaux collectifs et Application concrète</u> Conception d'un évènement éco-responsable</p> <p><u>Partie 3 : Les outils à mettre en œuvre</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Quels sont les outils qui peuvent être mobilisés pour aider à la mise en œuvre d'un évènement éco-responsable? - Quels sont les outils permettant d'inscrire un évènement éco-responsable au sein d'une dynamique territoriale ? - Présentation, Définition et construction d'un outil <p>Plusieurs exemples : la formalisation des pratiques environnementales (ex : guide ou cahier des charges), une charte d'organisateur, un répertoire d'adresses utiles locales et de documents ressources</p> <p>Synthèse : échanges et évaluation de la formation</p> |
| Méthode | <p>=> Formation-Action : 3 journées alternant théorie, échanges, mise en pratique...réalisation concrète</p> <p>=> 1 groupe de 15 à 20 personnes maximum sur 3 jours</p> |
| Intervenants | CPIE Seignanx et Adour : Bénédicte Bard |
| Dates | Mardi 9 avril ; Mardi 16 Avril ; Jeudi 23 Mai de 9h15 à 12h30 et de 14h à 17h30 |
| Lieu | à St Vincent de Tyrosse , dans les locaux du Pays Adour Landes Océanes, Espace Grand Tourren, Allée des Magnolias |
| Coût | 50€ par participant pour le Module 1 (au lieu de 150€ à 235€ par jour soit 450€ à 705€ pour le Module) |

PENSEZ A COMPLETER LE BULLETIN D'INSCRIPTION JOINT

AVANT VENDREDI 11 JANVIER 2013

Module 4

Etre Ambassadeur de la Démarche Tourisme Durable

Description

- => Comment devenir un Ambassadeur de la démarche Tourisme Durable ?
- => Comment animer et dynamiser mon territoire et mes partenaires autour de cette démarche ?
- => Quel est mon rôle au sein de cette dynamique?
- => Quels discours tenir ? Quels arguments à défendre selon les publics ?
- => Quelles actions développer auprès des clientèles ?
- => Comment structurer et « donner vie » à un réseau d'Ambassadeurs ?

Thèmes abordés

Journée 1 :

I. De quoi parlons-nous ?

A/ Construire et partager une « culture commune tourisme durable »

- Mettre à jour et partager ses connaissances autour du « Tourisme Durable »
- Comment se tenir informé des évolutions ?
- Quels enjeux au regard de l'évolution des métiers du tourisme et du contexte ?
- Les points forts du territoire ? Les éléments distinctifs en termes de Tourisme Durable ?

Exemples d'autres destinations touristiques engagées dans cette démarche

Echanges / Benchmarking

B/ Se connaître, comprendre son rôle et valoriser ses engagements

(au niveau de la structure représentée, en tant qu'acteur du tourisme, au niveau de la personne)

- Quelles représentations ? Quel est mon rôle ?
- Quels sont mes points forts ? Mes savoir-faire ?...

C/ Quel message faire passer ?

- Quelles sont mes/nos valeurs ? mes/nos engagements ?
- Pourquoi être Ambassadeur ? Quels objectifs (au-delà des convictions personnelles) ? (*capter de nouvelles clientèles, valoriser économiquement ses prestations, conforter un positionnement de territoire...*)
- Quels sont les freins et les limites ?
- Quels sont les messages ? Comment les hiérarchiser ?

Application concrète

Construire et formaliser un message

Journée 2 :

II. Comment faire passer le message ?

A/ « L'enfer c'est les autres »

- Quels sont les parties prenantes, les partenaires, leurs attentes, leurs représentations ?
- Quels sont les logiques d'acteurs sur le territoire ? Quels sont leurs comportements, leurs attitudes ?... Les identifier et les comprendre.

| | |
|---------------------|--|
| | <p>B/ Changer les autres ? Comment ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un argumentaire ? Pourquoi ? Comment ? Construire un argumentaire - Quelles sont les techniques d'argumentations ? - Quels sont les outils de sensibilisation et comment les mobiliser ? - Comment faire évoluer progressivement les comportements ? <p style="text-align: center;"><u>Application/Atelier</u></p> <p>III. Animer un réseau et renforcer la dynamique territoriale</p> <p>A/ Les réseaux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quels sont les différents types de réseaux ? - Quels sont les étapes de la construction d'un réseau ? - Quels sont les outils et techniques d'animation d'un réseau ? - Illustrations <p>B/ Le réseau « Ambassadeurs de la démarche de Tourisme Durable »</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quelle valeur ajoutée pour le réseau des Ambassadeurs ? - Quelle animation ? - Quelle stratégie ? Quel plan d'actions ? - Quels moyens ? Quelles ressources ? <p>IV. Les 5 clés pour devenir Ambassadeurs de la démarche Tourisme Durable</p> <p>Synthèse : échanges et évaluation de la formation</p> |
| Méthode | <p>=> Formation-Action : 2 journées alternant théorie, échanges, mise en pratique...</p> <p>=> 1 groupe de 15 à 20 personnes maximum sur 2 jours</p> |
| Intervenants | <p>AdE-Ecotourisme : Marylène PIN – Éco-conseillère</p> |
| Dates | <p>Mercredi 27 Mars et Jeudi 28 Mars de 9h15 à 12h30 et de 14h à 17h30</p> |
| Lieu | <p>à St Vincent de Tyrosse, dans les locaux du Pays Adour Landes Océanes, Espace Grand Tourren, Allée des Magnolias</p> |
| Coût | <p>45€ par participant pour le Module 1 <i>(au lieu de 150€ à 235€ par jour soit 300€ à 470€ pour le Module)</i></p> |

PENSEZ A COMPLETER LE BULLETIN D'INSCRIPTION JOINT

AVANT VENDREDI 11 JANVIER 2013

| | |
|------------------------------|--|
| <p>Module 6</p> | <p align="center">Définition et mise en œuvre d'une stratégie en ligne (Internet) pour valoriser la démarche « Tourisme Durable »</p> |
| <p>Description</p> | <p>=> Comment animer et faire vivre la Démarche Tourisme Durable, au-delà d'un réseau physique ? => Comment donner naissance à une présence en ligne de la démarche ? => Quels objectifs ? Pourquoi ? Pour quels publics ? => Comment ? Quel contenu ? Quels messages ? Quels outils ? <i>De la réflexion collective à la construction de l'outil...</i></p> |
| <p>Thèmes abordés</p> | <p><u>Journée 1</u> 1/ Rappel : La démarche « Tourisme Durable » : Quels enjeux ? La Notion de « Durable » ? Les bonnes pratiques sur le Web Présentation des Destinations durables en France et ailleurs Etude de cas pratiques</p> <p>2/ Préparation des axes stratégiques de la démarche web - Quels sont les cibles ? Quels objectifs ? Quel positionnement ? Les Forces et les Faiblesses de la démarche ? Exercice pratique</p> <p>3/ Les ressources et les moyens : - Quelles ressources ? financières ? humaines ? compétences ? matière existante ? (textes, photos, outils de communication...) - Quel outil Web ? Quel choix ?</p> <p><u>Journée 2</u> Synthèse de la journée précédente</p> <p>1/ Définition de l'arborescence du futur site - Rappel des objectifs - Rappel des bonnes pratiques en termes d'arborescences</p> <p>2 / Ouverture et mise en place de l'outil (une plateforme Jimdo ?) - Quel gabarit ? Quelle charte graphique ? Quels paramètres ? Quels contenus ? Exercice pratique en groupe</p> <p>2/ La rédaction sur le Web : - Rappel des grands principes de la rédaction pour le web - Habitudes de lecture à l'écran - Techniques d'écriture journalistique - Stratégie de mots-clés - Scénarisation de l'information</p> <p>3/ Rédaction d'une charte éditoriale Exercice pratique par Groupe autour des contenus (rédaction, photos, vidéos, pdf...) Mise en commun des travaux, Mise en évidence des problématiques Bilan et Réponses aux questions</p> <p><u>Journée 3</u> Point sur l'état d'avancement du projet.</p> <p>1/ Les grandes tendances 2013 en matière d'e-tourisme : - Quels sont les comportements et attentes des touristes ? - Quels designs des sites Internet (privés et institutionnels) ? - Quels contenus ? Ergonomie ? - Quelles fonctionnalités ? - L'écosystème e-touristique ?</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>2/ Photos et de vidéos :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quels enjeux autour de l'image ? - Les bonnes pratiques dans l'e-tourisme ? - Conseils sur la réalisation de vidéos - Sensibilisation à la notion de partage et d'intégration <p style="text-align: center;">Exercice pratique par groupe : poursuite des travaux sur les contenus</p> <p>3/ Les enjeux et leviers incontournables en termes de référencement naturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'enjeu Google - La stratégie de mots-clés - L'importance du contenu - L'optimisation technique d'un site (balises titres, descriptions, photos) - L'importance du maillage interne <p>Bilan et réponses aux questions.</p> <p><u>Journée 4</u> Synthèse de la journée précédente et point sur l'état d'avancement</p> <p>1/ Suite de la présentation sur le référencement</p> <ul style="list-style-type: none"> - La notion d'écosystème web (axé référencement) - L'obtention de liens entrants (linkbuilding) - Sensibilisation à Google Adwords <p style="text-align: center;">Exercice pratique par groupe : contenus, référencement, plan d'actions, les liens entre les sites partenaires, le rôle de chacun dans cette démarche...</p> <p>2/ Introduction à l'analyse des statistiques avec Google Analytics</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quels enjeux d'une analyse des audiences ? - Les indicateurs clés à suivre - Conseils d'optimisation <p style="text-align: center;">Exercice pratique : ouverture d'un compte Google Analytics et marquage du site</p> <p>Synthèse et Bilan de la formation.</p> |
| <p>Public Méthode</p> | <p>=> Prérequis : Participation au module sur le Tourisme Durable et appropriation de la démarche, connaissance d'Internet. Participation des ANT recommandée</p> <p>=> Formation-Action : 4 journées alternant des aspects théoriques, des exemples, mise en pratique, réalisation concrète... ..</p> <p>=> Formations organisées au sein de salles disposant d'ordinateurs avec une connexion Internet.</p> <p>=> 1 groupe de 10 à 15 personnes maximum</p> |
| <p>Intervenants</p> | <p style="text-align: center;">Goodness : Stéphanie Labé</p> |
| <p>Dates</p> | <p style="text-align: center;">Jeudi 14 et Vendredi 15 Février Jeudi 21 et Vendredi 22 Mars de 9h15 à 12h30 et de 14h à 17h30</p> |
| <p>Lieu</p> | <p>à St Vincent de Tyrosse, dans les locaux du Pays Adour Landes Océanes, Espace Grand Tourren, Allée des Magnolias ou à côté à l'AMI à St Vincent de Tyrosse</p> |
| <p>Coût</p> | <p>50€ par participant pour le Module 1 <i>(au lieu de 150€ à 235€ par jour soit 600€ à 940€ pour le Module)</i></p> |

PENSEZ A COMPLETER LE BULLETIN D'INSCRIPTION JOINT

AVANT VENDREDI 11 JANVIER 2013

Module 7 : E-Tourisme - Niveau « Débutant »

Découverte, initiation, mise à niveau, et premières applications

**Investir Internet pour son entreprise touristique
et utiliser les outils Google pour être plus visible**

| | |
|--------------------------------|--|
| <p>Description</p> | <p>=> Connaître l'outil Web et son environnement : De quoi parlons-nous ? Le jargon « Internet » ...? Quels enjeux ?...</p> <p>=> Google ? L'incontournable aujourd'hui...L'importance de Google dans mon quotidien professionnel</p> <p>=> Pourquoi être présent sur Google ? Les enjeux ?...</p> <p>=> Découverte des outils Google et première applications concrètes pour être plus visible</p> |
| <p>Thèmes abordés :</p> | <p><u>Journée 1 :</u></p> <p>1/ L'univers du Web ? La bulle etourisme en 2013 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etourisme : chiffres clés 2013 - Quels sont les tendances en matière de sites web de tourisme ? - Sensibilisation à la notion d'efficacité en termes de site web de tourisme ? - Quel design ? Ergonomie ? Navigation ? Ecriture web ? Contenus ? Réservation en ligne... - Les « bons » et « mauvais » exemples ? <p style="text-align: center;">Exercice pratique autour d'un audit de site</p> <p>2/ Le Comportement des internautes et leurs attentes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Notion de zapping et d'instantanéité - L'Eye-tracking (principes de lecture à l'écran) <p>3/ Sensibilisation au m-tourisme et à la géolocalisation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La géolocalisation et tendance du So-Lo-Mo - La mobilité dans le tourisme (sites et applications mobiles) <p>4/ Les tendances côté internautes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le partage de photos et de vidéos - Les contenus générés par les utilisateurs (blogs, carnets de voyage en ligne) - Facebook - Les avis et la notion de recommandation <p style="text-align: center;">Exercices pratiques</p> <p><u>Journée 2 :</u></p> <p>1/ Mise en applications des outils choisis et utiles (dans la liste évoqué ci-dessous)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Google, un outil de promotion <ul style="list-style-type: none"> - La recherche - Google Images - Google Vidéos - Google Actualités - Google Adwords - Google + |

| | | |
|------------------------------------|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Google, outil de travail <ul style="list-style-type: none"> - Google Adresse - Google Agenda - Google Alertes - Google Analytics - Exercice pratique autour de la Google Adresse et Google + <p>2/ Approfondissement de la notion d'image pour se valoriser et être visible</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rappel des enjeux de l'image - Les images, outil de visibilité dans Google - Les images très tendances d'Instagram pour se montrer - Les photos dans Panoramio pour apparaître dans Google Maps - Les photos dans Flickr et Pinterest <p>Exercice pratique autour de l'image et des photos : Flickr et Pinterest</p> <p>Questions / Réponses Synthèse et Bilan de la Formation</p> | |
| Méthode Remarques pratiques | <p>=> Formation-Action : 2 journées alternant des aspects théoriques, des exemples, des temps d'échanges, et des applications concrètes...</p> <p>=> Formations organisées au sein de salles disposant d'ordinateurs avec une connexion Internet.</p> <p>=> Constitution de 2 groupes d'une dizaine de personnes maximum</p> | |
| Intervenants | Goodness : Stéphanie Labé | |
| Nb de jours | 2 jours sur un Module complet | |
| Dates et Groupes à choisir | Groupe 1 Lundi 28 et Mardi 29 janvier | Groupe 2 Jeudi 14 et Vendredi 15 novembre |
| Horaires | En général : de 9h15 à 12h30 et de 14h à 17h30 | |
| Lieu (non défini à ce jour) | à St Vincent de Tyrosse , dans les locaux du Pays Adour Landes Océanes, Espace Grand Tourren, Allée des Magnolias ou au sein des AMI selon la localisation des participants , (St Vincent de Tyrosse, Soustons, Peyrehorade, Salle informatique à Tarnos...) | |
| Coût | 45€ par participant pour le Module 1 (au lieu de 150€ à 235€ par jour soit 300€ à 470€ pour le Module) | |

PENSEZ A COMPLETER LE BULLETIN D'INSCRIPTION JOINT

AVANT VENDREDI 11 JANVIER 2013

Module 8 : E-Tourisme – Niveau « Perfectionnement »

Gérer son image et sa notoriété sur le Web

| | |
|--------------------------------|--|
| <p>Description</p> | <p>=> Connaître l’outil Web et son environnement => Comment gérer au mieux son image et sa e-reputation sur le Web ? => Augmenter mon chiffre d’affaires et devenir un pro de la relation client => Optimiser ma relation client en profitant des avis clients => Etre encore plus visible en collectant les avis clients... et en étant réactif => Surveiller sa E-Réputation : Pourquoi ? Comment ?</p> |
| <p>Thèmes abordés :</p> | <p><u>Journée 1 :</u></p> <p>1/ L’univers du Web ? La bulle etourisme en 2013 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quels comportements et usages ? - Rappel sur le cycle du voyageur connecté - Les Tendances en matière de web - Le voyageur So-Lo-Mo : social, local et mobile - La notion d’expérience - La guerre des offres promotionnelles <p>2/ Rappels sur la notion de 2.0 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les internautes construisent la marque - Les internautes font la réputation de la structure <p>3/ Rappel sur le comportement des internautes en matière d’avis</p> <ul style="list-style-type: none"> - Habitudes en matière de réservation et d’achat - Chiffres clés <p>4/ Les espaces de conversation sur Internet</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plateformes dédiées aux avis : TripAdvisor, Vinivi, Zoover... - Sites de réservation en ligne : Booking, Expedia... - Autres sites d’avis : Qype, Cityzeum... - Réseaux sociaux : Facebook, Twitter... - Autres espaces de partage <p align="center">Exercice pratique Qu’est ce qui se « dit » sur mon activité ? ma structure ?</p> <p><u>Journée 2 :</u></p> <p>1/ Gérer ses avis dans les plateformes spécialisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Veiller : surveiller ce qui se dit ... - Analyser les avis et les partager en interne - Répondre aux avis, bons ou mauvais - Anticiper les mauvais avis <p align="center">Exercice pratique autour des avis au sein de certaines plateformes</p> <p>2/ Occuper le terrain</p> <ul style="list-style-type: none"> - Veille : outils et méthodes - Interagir avec les internautes : comment ? - Bâtir et gérer sa propre communauté - Créer du contenu riche <p align="center">Exercice pratique autour des alertes Google</p> |

| | | |
|------------------------------------|---|---|
| | <p>3/ Acquérir une meilleure maîtrise des pages de résultat Google</p> <ul style="list-style-type: none"> - Optimiser le référencement naturel de son site - Optimiser sa présence dans les réseaux sociaux - Obtenir des liens de qualité dans des sites tiers - Développer son réseau et son influence <p style="text-align: center;">Exercice pratique autour de la Google Adresse (optimisation et/ou création)</p> <p>4/ Réagir en cas de crise</p> <ul style="list-style-type: none"> - Répondre à un blogueur ou à un mauvais commentaire sur les réseaux sociaux - Rappels sur les aspects juridiques des droits de l'Internet - Connaître les différents recours <p>Questions / Réponses Synthèse et Bilan de la formation</p> | |
| Méthode Remarques pratiques | <p>=> Formation-Action : 2 journées alternant des aspects théoriques, des exemples, des temps d'échanges, et des applications concrètes...</p> <p>=> Formations organisées au sein de salles disposant d'ordinateurs avec une connexion Internet.</p> <p>=> Constitution de 2 groupes d'une dizaine de personnes maximum</p> | |
| Intervenants | Goodness : Stéphanie Labé | |
| Nb de jours | 2 jours sur un Module complet | |
| Dates et Groupes à choisir | <p>Groupe 1 Jeudi 28 Février et Vendredi 1^{er} Mars</p> | <p>Groupe 2 Lundi 25 Novembre et Mardi 26 Novembre</p> |
| Horaires | En général : de 9h15 à 12h30 et de 14h à 17h30 | |
| Lieu (non défini à ce jour) | <p>à St Vincent de Tyrosse, dans les locaux du Pays Adour Landes Océanes, Espace Grand Tourren, Allée des Magnolias ou au sein des AMI selon la localisation des participants, (St Vincent de Tyrosse, Soustons, Peyrehorade, Salle informatique à Tarnos...)</p> | |
| Coût | <p>45€ par participant pour le Module 1 (au lieu de 150€ à 235€ par jour soit 300€ à 470€ pour le Module)</p> | |

PENSEZ A COMPLETER LE BULLETIN D'INSCRIPTION JOINT

AVANT VENDREDI 11 JANVIER 2013