



Tourisme Durable



***Mardi 7 Octobre
Saint Vincent de Tyrosse***



Réunion du Mardi 7 octobre 2014



- **Présents:**

- Lafitte Chrystelle (CC MACS); Barrère Karine (OT Capbreton); Caplanne Sandrine (OT Pays Tyrossais); Burosse Isabelle (OT Moliets et Maât); Auzou Anne-Sophie (OT Messanges); Helleux Sabrina (OT Labenne); Menautat France-Caroline et Larché Mathias (CC et OT Pays d'Orthe); Jérôme Lay (OT Seignanx); Lequime Julie (CDT des Landes); Bard Bénédicte (CPIE Seignanx et Adour); Berraute Nadine (location Océane); Munoz Sandrine (Camping le Moussaillon); Lartigue Elisabeth (Hébergement Nature et Bien être); Estoup François (Gîte Port Carrère); Germain Philippe (surf Lab); Rouchaléou Claire (Pays ALO)

- **Excusés:**

- Rigal Hélène (OT Soustons); Haya-Baviera Charlotte (OT Dax); Saint Germain Caroline (OT Saint Paul lès Dax); Grémilly Françoise (Camping Etang Ardy); Couvalaere Arnaud (2XAventure)

Démarche Tourisme durable

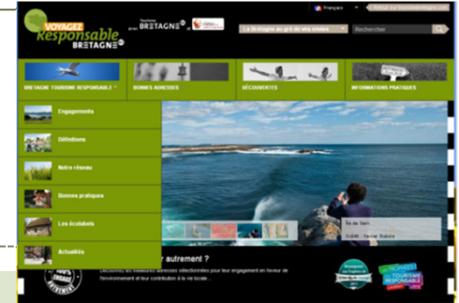


=> **Où en sommes-nous?**

- Rappel et Point sur démarche
- Cadre, méthode, fonctionnement
- Animation locale et Rôle des référents
- Les outils à disposition



Tourisme Durable...



- **Des destinations qui se positionnent**
 - Bretagne, Cévennes, Guadeloupe, Corse, Rhône Alpes,
 - ...St Jean de Monts, Soule...
- **Une adhésion au tourisme durable de plus en plus forte** (De 27 % en 2007 à 60 % en 2008)
 - 68 % prêts à privilégier une destination en faveur de l'écologie
 - 86 % prêts à adopter un comportement d'éco-consommateur sur le lieu d'un séjour
 - 56 % prêts à privilégier un hébergement disposant d'un écolabel
- **Mais le passage à l'acte est encore difficile:**
 - Des représentations floues et des idées reçues
 - Considérée comme une valeur ajoutée, mais pas à ce jour comme un critère de choix
 - **Des attentes importantes en particulier sur une meilleure information (90%)**

Tourisme Durable et Pays ALO



- Des territoires déjà engagés:
 - Parc Naturel des Landes de Gascogne
 - Communauté de Communes Pays de Seignanx
- Une volonté exprimée par les acteurs
- Le Pays ALO, Une démarche ascendante
 - Le Territoire:
 - ✦ Une forte dynamique... et des impacts sur notre environnement
 - ✦ Des espaces naturels, « véritables atouts »
 - Des initiatives locales publiques et privés (ex: Pays de Seignanx...)
 - Volonté des acteurs depuis 2010
 - ✦ Accompagnement méthodologique
 - ✦ Mise en réseau, Formation – Action
 - ✦ Construction progressive et collective du Projet





Vers et Pour une ADEQUATION entre:

- ⇒ **TERRITOIRE** et ses espaces naturels (*notre IMAGE « NATURE », notre « décor »*)
- ⇒ **ACTEURS** par **NOS PRATIQUES ET SAVOIR-FAIRE** au sein de nos structures
- ⇒ **OFFRE TOURISTIQUE** proposée, à proposer...

...Penser autrement le tourisme...

Faire prendre conscience de cette richesse, de cet enjeu et de l'intérêt de s'appuyer sur cet atout pour ancrer et développer l'image de « destination nature »



Les Objectifs...



- Contribuer à la préservation et à la valorisation des espaces naturels, atouts essentiels du territoire
- Promouvoir l'économie locale (emplois, produits, acteurs)
- Favoriser les échanges (entre les territoires, entre les différents acteurs) et les rencontres (hôtes-visiteurs)
- Proposer une large gamme de services et prestations pouvant convenir à tous publics



2014...



➤ 4 Enjeux:

- Développer la dynamique collective
- Renforcer la démarche et le positionnement
- Donner de la lisibilité à la démarche
- Inscrire cette dynamique dans une logique de développement local



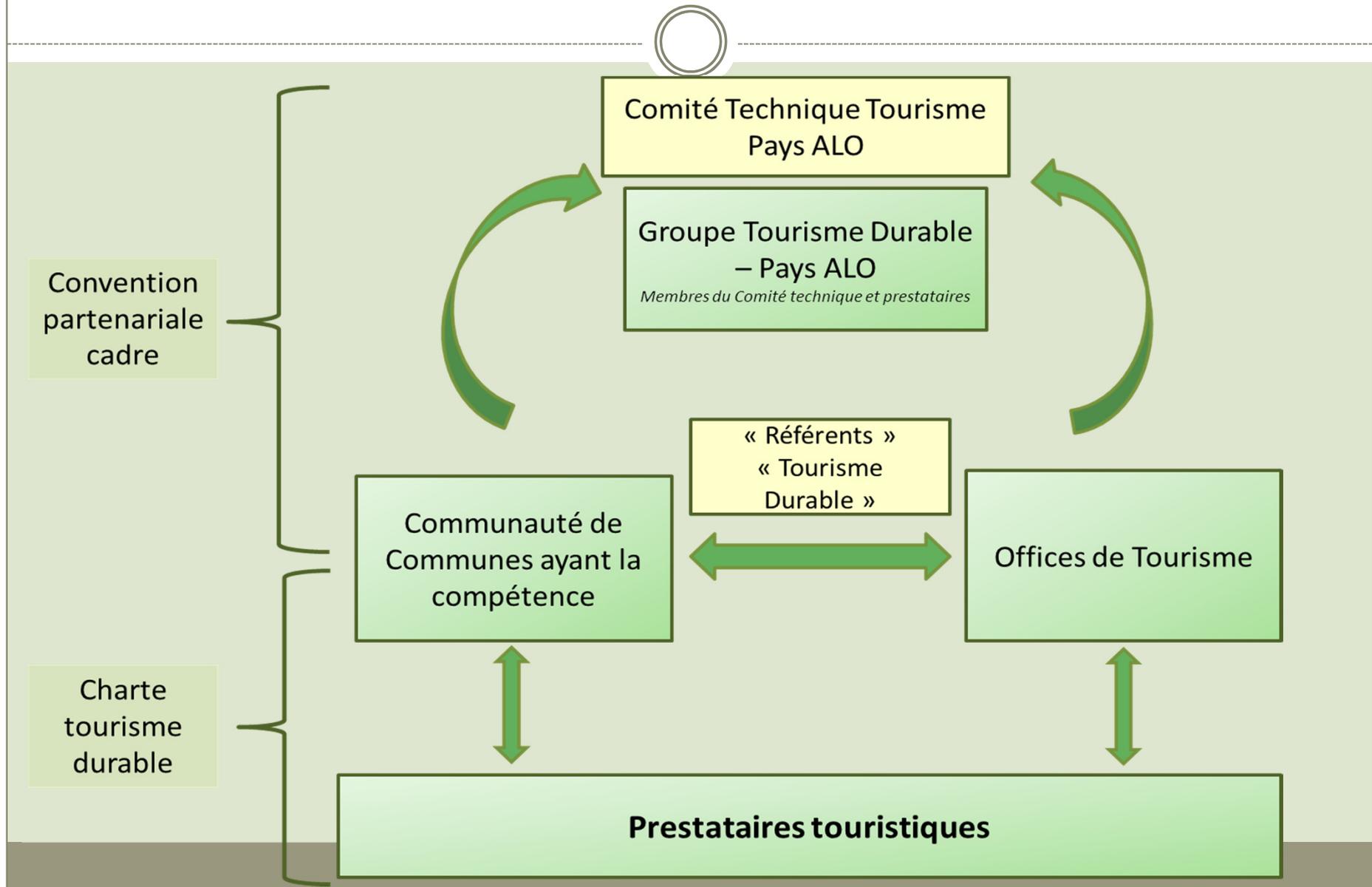
De 2010 à 2014...

Développer la dynamique

- **2010...Lancement des premières réflexions...**
- **Au travers d'un réseau d'échanges, de travail collectif**
- **Au travers d'un volet opérationnel d'animation et d'accompagnement :**
 - Une convention de partenariat
 - Une Charte de « bonnes pratiques »
 - Des outils d'accompagnement
 - Au travers d'un programme d'actions et de formation
- **Au travers d'un volet valorisation:**
 - Le logo
 - Les supports de valorisation (dépliants, affiches, affichettes, plaques)
 - Le site Internet: www.ecotourisme-pays-alo.com
 - Les idées Balades en évolution
 - Des liens et des synergies à l'échelle du département



Méthode



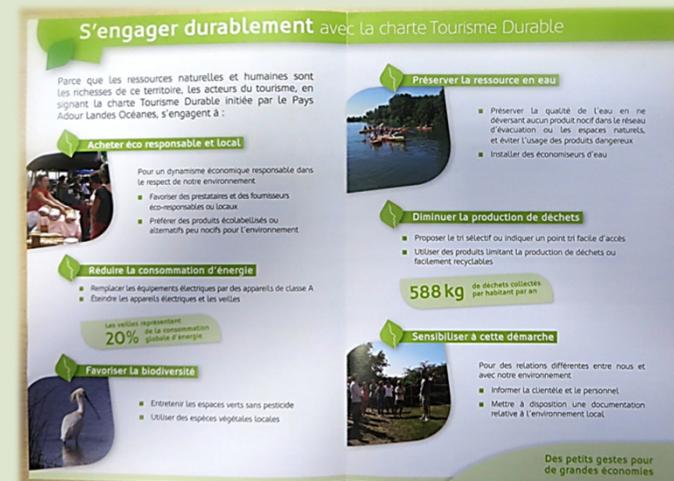
la Charte... Etre crédible



- **Objectif :** Sensibiliser et Fédérer les acteurs du tourisme autour d'un tourisme plus respectueux et permettant de réduire les impacts sur l'environnement
- **Principe :** Proposer un outil qui engage les signataires dans des démarches environnementales au sein des structures touristiques
- **La mise en œuvre :** Animation par un référent local

- **6 critères généraux de la Charte:**

- ❖ Acheter éco responsable
- ❖ Réduire la production de déchets
- ❖ Préserver la ressource en eau
- ❖ Réduire la consommation d'énergie
- ❖ Favoriser la biodiversité
- ❖ Sensibiliser le personnel et la clientèle



La Charte, son contenu en évolution...

Les signataires de la charte s'engagent, selon leurs activités, à mettre en place les engagements suivants.

Acheter éco responsable :

- Préférer des prestataires et/ou fournisseurs éco responsables ou locaux
- Préférer des produits éco labellisés ou alternatifs moins nocifs pour l'environnement (papier bureau, hygiénique ou absorbant, produits d'entretien,...)

Réduire la production de déchets :

- Proposer le tri sélectif des déchets y compris des déchets dangereux ou indiquer un point tri facilement accessible
- Préférer des produits limitant la production de déchets (pas de produits jetables, ni conditionnements individuels) et/ou facilement recyclables (verre, papier/carton, matériaux recyclés)

Préserver la ressource en eau

- Préserver la qualité de l'eau en ne desservant aucun produit nocif dans le réseau d'évacuation ou les espaces naturels et en limitant au strict nécessaire les produits dangereux (entretien locaux, espaces verts)
- Installer des économiseurs d'eau adaptés aux usages avec réducteurs de débit pour la robinetterie (débit moyen < 8l/min)

Réduire la consommation d'énergie

- Achat ou Remplacement des équipements électriques par des appareils de classe A

Favoriser la biodiversité

- Entretien des espaces verts sans pesticides, avec des produits AB ou par des traitements alternatifs
- Utiliser des espèces végétales locales pour les futures plantations et/ou mettre en place des outils pour favoriser la biodiversité (dans les exemples :espaces diversifiés, installation d'abris pour la faune...)

Sensibiliser le personnel et la clientèle

- Informer la clientèle et le personnel de la démarche « tourisme durable »
- Transmettre votre savoir et/ou en mettre à disposition de la documentation relative à l'environnement local (faune, flore, sentiers de randonnées...)



**Un engagement sur 3 ans
Une démarche de progrès**

S'engager durablement avec la charte Tourisme Durable

Parce que les ressources naturelles et humaines sont les richesses de ce territoire, les acteurs du tourisme, en signant la charte Tourisme Durable initiée par le Pays Adour Landes Océanes, s'engagent à :

Acheter éco responsable et local



Pour un dynamisme économique responsable dans le respect de notre environnement

- Favoriser des prestataires et des fournisseurs éco-responsables ou locaux
- Préférer des produits écolabellisés ou alternatifs peu nocifs pour l'environnement

Réduire la consommation d'énergie

- Remplacer les équipements électriques par des appareils de classe A
- Éteindre les appareils électriques et les veilles

Les veilles représentent
20% de la consommation globale d'énergie

Favoriser la biodiversité



- Entretien des espaces verts sans pesticide
- Utiliser des espèces végétales locales

Préserver la ressource en eau



- Préserver la qualité de l'eau en ne déversant aucun produit nocif dans le réseau d'évacuation ou les espaces naturels, et éviter l'usage des produits dangereux
- Installer des économiseurs d'eau

Diminuer la production de déchets

- Proposer le tri sélectif ou indiquer un point tri facile d'accès
- Utiliser des produits limitant la production de déchets ou facilement recyclables

588 kg de déchets collectés par habitant par an

Sensibiliser à cette démarche



Pour des relations différentes entre nous et avec notre environnement

- Informer la clientèle et le personnel
- Mettre à disposition une documentation relative à l'environnement local

Des petits gestes pour de grandes économies

Le rôle des référents

Office de Tourisme et/ou EPCI selon les territoires

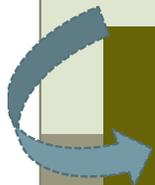


Sur son territoire d'intervention, en partenariat avec le Pays et l'EPCI :

- **Assure le suivi et l'accompagnement des prestataires intéressés**
 - ✦ identifier les acteurs susceptibles d'être intéressés
 - ✦ sensibiliser les prestataires « potentiels » en diffusant la charte
 - ✦ s'assurer de leur volonté et des engagements des intéressés au regard de la charte
 - ✦ faire le lien avec le Comité Technique Tourisme
- **Mettre à disposition des outils pratiques**
 - ✦ Des outils (ex: dépliant, kit écoresponsable, la fiche diagnostic...)
 - ✦ Informer sur les actions et les outils liés à la démarche (ex: PLFI, site dédié...)
- **Mettre à disposition des outils de communication** (logo, affiches, dépliants, site via un lien)
- **Valoriser la démarche et les prestataires engagés** en utilisant le logo « Tourisme Durable » et les autres outils (Tourinsoft/Club Nature)
- **La question du respect des critères par les référents?**

En lien avec la démarche qualité et la mission de coordination

Sur le même fonctionnement que les Assiettes de Pays, en partenariat avec le Pays et la Communautés de Communes



Rôle des référents...

Entre démarche Qualité Tourisme et démarche Tourisme Durable

Marque Qualité Tourisme	F/O	Rôle Référent et Charte Tourisme Durable
2,1,3 l'OT Met en place des actions liées au développement durable		Démarche Tourisme Durable
1/ Prise en compte du DD dans les procédures existantes si stratégie de l'OT	F	Démarche Tourisme Durable
2/... gestes courants pour économiser l'énergie et l'eau	O	2 Critères « Eau » et « Energie »
3/... favoriser l'achat d'équipements économes en énergie et eau	O	2 Critères « Achat » et « Energie »
4/... tri des déchets si existant sur le territoire	O	1 Critère « Déchet »
5/... une politique d'achat favorisant des produits ayant obtenu un label ou une certification environnementale ou éthique	O	1 critère « Achat »
6/... impressions de manière raisonnée	O	1 critère « Déchet »
.... 8/ gestion raisonnée des déplacements	F	Un +
3,5,4/ Les éditions sont réalisées par un imprimeur ayant obtenu un label ou une certification environnementale ou sur papier ecolabélisé	F	1 critère « Achat »

Rôle des référents...

Entre démarche Qualité Tourisme et démarche Tourisme Durable



Marque Qualité Tourisme		Rôle du référent / et Charte Tourisme Durable
5,4 l'OT mène des actions avec ses socioprofessionnels		Rôle du référent local ...« suivi, accompagnement, met à disposition... »
3/...assiste les porteurs de projet:...	F	
4/... sensibilise les socioprofessionnels aux démarches qualité de leurs filières ainsi qu'aux démarches de DD	F	Rôle du référent /mise à disposition d'outils et d'actions de la démarche TD
6,19 Informations liées au tourisme Durable		1 critère « sensibilisation »
1/... moyens de se rendre sur le territoire en utilisant les transports en commun ou tout autre forme d'accès de circulation douce	O	1 critère « sensibilisation »
2/... moyens de se déplacer ... en utilisant les transports en commun ou les mobilités douces	O	1 critère « sensibilisation »

Rôle des référents...

Entre démarche Qualité Tourisme et démarche Tourisme Durable

Marque Qualité Tourisme		Rôle du référent / et Charte Tourisme Durable
3/ L'OT met en valeur les professionnels et/ou les produits (...) engagés dans des démarches environnementales et/ou de DD reconnues localement ou nationalement	F	1 critère « Sensibilisation »
4/... diffuse une information sur les milieux naturels fragiles... cette information se fait en collaboration avec les autres acteurs engagés...	F	1 critère « Sensibilisation »
5/... informe de manière générale ses clients sur les engagements en matière de DD	F	1 critère « Sensibilisation »

**Deux démarches complémentaires
L'une apportant des points à l'autre**

Des critères applicables et non applicables au sein des 2 démarches

De la crédibilité à la reconnaissance



- **La Charte, Un « référentiel commun »**
 - Un outil fédérateur...
 - Un outil d'engagement, de crédibilité
 - Un outil d'animation
- **2 axes:**
 - **Valoriser le réseau des acteurs engagés et leur donner une lisibilité**
 - **Faire connaître cette démarche auprès des partenaires, des professionnels... auprès du grand public**



Valoriser le territoire et le positionnement dans son ensemble



La valorisation ... Etre visible

- **Des outils, fruits d'une construction collective:**

- **Le site**, avec une double finalité:

- ✦ => à destination du réseau et des partenaires
- ✦ => à destination du grand public

www.ecotourisme.pays-alo.com

- **L'identifiant, le logo**

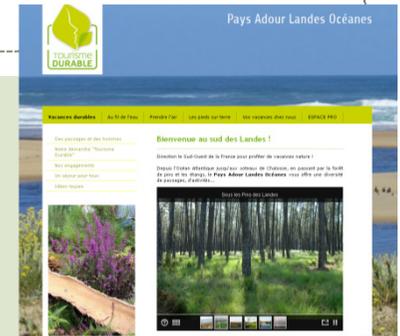
- **Un dépliant de sensibilisation**

- **Un kit écoresponsable mis à disposition**

- **Une affiche**

- **Une affichette**

- **Une plaque**



Découvrir la démarche grâce



www.ecotourisme.pays-alo.com



Le réseau PLFI

*Les hébergements éco
labélisés et
les prestataires
engagés dans une
démarche
environnementale*

Module Tourisme Durable de 2011 à 2013								
Structure	Nom / Prénom	Type	PLFI TD	Charte TD	N° SIRET	Code APE	Adresse	Localisation - Commune
Hébergement Nature et Bien Etre	Lartigue Guilbout Elisabeth	Hébergement / Gîte	2011	Oui			750 Route de l'Homme	40 140 Soustons
Camping l'Etang d'Ardy	Grémilly Françoise	Camping / Label Pêche	2011	Oui		5530Z	Allée d'Ardy	40 990 St Paul Lès Dax
Chambres d'hôtes	Laurent Michelle	Ch. Hôtes	2011	à rappeler			32 Rue du Nouau	40 230 St Vincent de Tyrosse
Chambre meublée "Villiers Poi"	Neveu Christiane	Meublé	2011	à rappeler			142 Rue du Seignanx	40 390 St Martin de Hinx 40 660
Camping le Moussaillon	Munoz Sandrine	Camping	2011	Oui	39135478 300012	5530Z	Avenue des Lacs	40 660 Messanges
VV Touristra	Charlassier Pascale Miton Jean-Marc	VV	2011	Oui + Ecotourisme	42504082 300018	552C	91 Avenue Julian Grimau	40 220 Tarnos
EARL "La Ferme de l'Amitié"	Hiriart Catherine	Camping à la ferme Ferme pédagogique /	2011	Oui + Ecotourisme	41887994 800014	0150Z	886 Chemin d'Estancoume	40 390 St Martin de Seignanx
Camping Jobel	Lartigau Corinne	Camping	2011	Oui + Ecotourisme	43752610 800012		83 Rue de Conseiller	40 220 Tarnos
Caverie de peyroux	Doux Jean-Pierre	Chambre d'hôte haut de gamme	2011	à rappeler et revoir			216 Chemin de Peyroux	40 300 Orthevielle
TOPOTEL - Allées des Dunes	Mme Larre Béatrice	Résidence	2011	à rappeler et revoir	39157899 400068	551C	224 Chemin de la Montagne	40 440 Ondres
Hôtel Restaurant Beausoleil	Soleil Nicolas	Hôtel / Restaurant AP	2011	Oui à rappeler	30288019 800010		38 Rue du Tuc d'Euze	40 100 Dax
SARL Bogoland - Restaurant La Table de Florence	Bouet Chantal	Restaurant AP	2011	Oui à rappeler	42985225 800014	553A	6/8 Place de Castille	40 510 Seignosse
Surf Lab	Germain Philippe	Commerce / Location Surf vélo	2011	Oui	41081101 800016	4764Z	30 Avenue de la Plage	40 530 Labenne
Centre Aquatique Aygueblue	Texier Emilie	Centre aquatique	2011	à rappeler				Saint Geours de Marenne
2X Aventures Base Canoës	Couvelaere Arnaud	canoë - kayak - paddle...	2011	Oui	51055644 200018	7721Z	7 Rue Pasteur Rennes - 84 390 Sauveterre de Béarn	Peyrehorade / Sauveterre de Béarn
Surf Seignosse Paradise	Giffard Thierry	Ecole de surf à Seignosse	2011	à rappeler	44267573 200022	00022	8. rue coutourlious	40 230 Orx
SCEA Les vignes de Capbreton	Tison Nicolas	Visite et dégustation du vin de Capbreton	2011	Oui à rappeler	42951748 500018		Domaine de la Pointe	40 510 Capbreton
SURF ESCAPADE	Larregain Nicolas	Ecole de surf / suf camp	2012	à rappeler et revoir				Tarnos
BABYLONE PONEYS	Labourdette Julie	Equitation / Poneys	2012	Oui + Ecotourisme	*****			Tarnos
UHINA RAFTING	Mr Irumberry Jean Daniel	rafting + activités événement	2012	Oui + Ecotourisme	*****		Uhina Rafting - Route Départementale 918	Bidaray
LE GECKO	Mme Cachau Maiana	école de natation / communication/support /marquage	2012	à rappeler	*****		19 Rue de Matignon	64 340 Boucau
TERRES DE CREATION		expos/boutique sculpture, peinture...	2012	oui à rappeler				St Lon les Mines
Maison NARBAY	Mme Merret Sarah Mr Lagardere	Ch. Hôte	2012	Oui + Ecotourisme	*****		Narbay	St André de Seignanx
Camping les Cigales	Christophe, SALLAN	camping	2012	à voir			Avenue de l'océan	Moliets et Maâ
Camping Municipal les Sablères	LA BARTHE Hervé - Directeur, LONGUESERRE - salarié	camping	2012	à rappeler	*****	HFA	Boulevard du Marensin - BP 47	Vieux Boucau
Village vacances Lac Marin	RANGER Elise - Directrice,LEBLOND Audrey - Directrice adjointe	VV	2012	Oui à rappeler	*****		Route de Port d'Albret	Soustons
Domaine du Pont	Gemain Catherine	Ch. Hôte haut de gamme	2012	Oui à rappeler	*****		Château Le Pont 836 chemin du pont	Bénesse marenne
Camping les pins bleus	Labarbe Cressend Mr Cheveux Gilles	camping	2012	Oui à rappeler	*****		avenue de l'océan	Labenne
Camping La Comtesse	Martinez Sylvie	camping	2012	Oui à rappeler	*****		1188 route de claquin	Bélus
VILLA TIKI	Mr Rey Ivan	Gré / meublé / Surf Camp / Activité	2012	Oui à rappeler			5 avenue des Dunes	Vieux Boucau
CAMPING LOU PIGNADA	Santoloides Valérie, Virginie Contet	camping	2012	Oui + Ecotourisme			741 avenue de la Plage	40440 ONDRES
LES OCEANIDES		Hébergement	2012	?				Capbreton
Location Océane	Nadine Berrault	Meublé/gîte	2013	Oui à rappeler			212 Chemin des Coumets	40 230 Orx
AUSSET LOCATION	Christian A usset	Location	2013	?	*****		1390 chemin de l'herlé	40465 Pontonx sur l'Adour
VILLE DE DAX	Lassalle Carrère Noël, Duos Pascal, Lafourcade		2013	Projet Boulogne	*****		BP50 344	40107 Dax Cedex

Perspectives...



- **Signature de la convention cadre**
- **Diffusion au sein des Offices de tourisme volontaires des outils présentés à partir du 7 octobre 2014**
- **Sensibilisation des prestataires:**
 - Des rencontres déjà réalisées (Pays ALO, OT Seignanx)
 - Identifier des prestataires susceptibles d'être intéressés (ex: PLFI, démarche...)
 - Rencontre avec le prestataire (OT/Pays/EPCI): Rendez-vous, atelier, réunions...
- **Accompagnement en fonction des territoires communautaires** (ex: demande de pièces justificatives, photos...)
- **Validation ou non en Comité Technique Tourisme** des candidatures des prestataires (1 Comité technique tous les 2 mois)
- **Signature de la charte entre le prestataire et l'OT** (durée 3 ans)
- **Valorisation des prestataires** via le site notamment et à terme à l'échelle départementale via Tourinsoft/SIRTAQUI

Perspectives...



Suite à cette réunion du Mardi 7 octobre 2014, le Pays se chargera d'envoyer par mail:

- Le document diffusé lors de cette réunion (power point)
- Les différents documents à savoir:
 - **La Convention de partenariat Tourisme Durable** pour ceux qui ne l'ont pas encore signée
 - **La Charte Tourisme Durable** en format Word et PDF. Chaque Office de tourisme pourra ainsi intégrer ses coordonnées, la signer, la retourner au Pays ALO et la mettre à disposition de ses adhérents. Chaque Charte signée entre le prestataire et l'office de tourisme devra être retournée au Pays ALO.
 - **La fiche diagnostic** permettant de mener les entretiens avec les prestataires intéressés au regard des critères de la Charte.
 - **Le logo tourisme durable** qui pourra être intégré au sein des supports touristiques en vue de valoriser les prestataires engagés.
 - **Le dépliant de sensibilisation sur la Charte Tourisme durable** en format PDF.
- Le Pays ayant réalisé certains entretiens, il transmettra aux offices de tourisme intéressés la fiche diagnostic complétée avec le prestataire.
- Le Pays se tient à la disposition des Offices de tourisme intéressés afin de rappeler la démarche, la méthode et de leur diffuser les outils présentés (affiche, dépliant, kit...).



Merci de votre attention

