



AGIR POUR UN
TOURISME
RESPONSABLE

Au deuxième semestre 2016, les 20 membres d'ATR étaient invités à solliciter leurs clients et prospects pour mieux connaître leur vision du tourisme responsable.

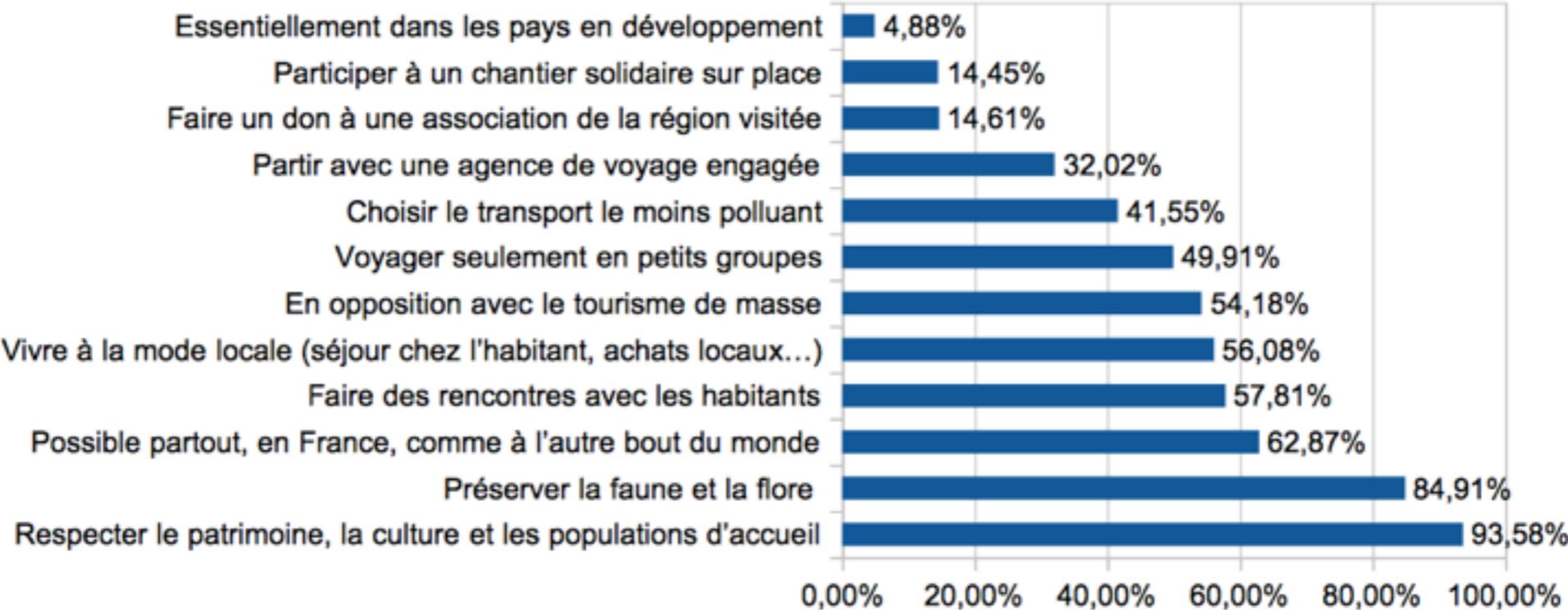
Voici les résultats de cette enquête à laquelle près de 7000 voyageurs ont répondu.

En amont, une synthèse des études disponibles sur le thème du tourisme responsable avait été réalisée et présentée aux membres d'ATR.

Perception du tourisme responsable

Voyager responsable, pour vous c'est...

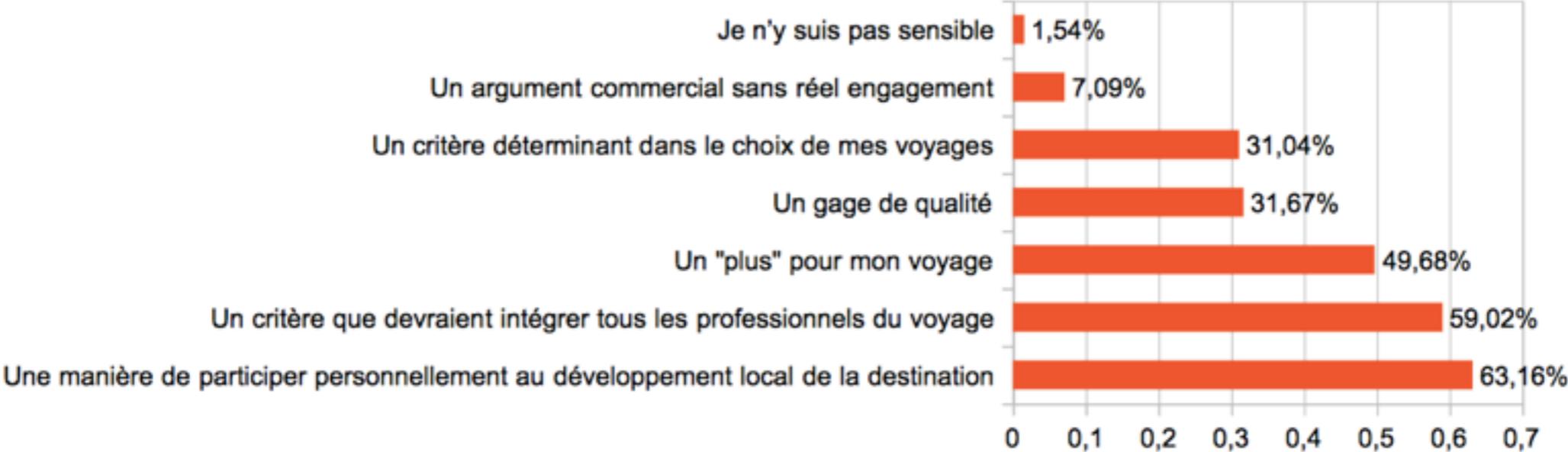
(Possibilité de cocher plusieurs réponses)



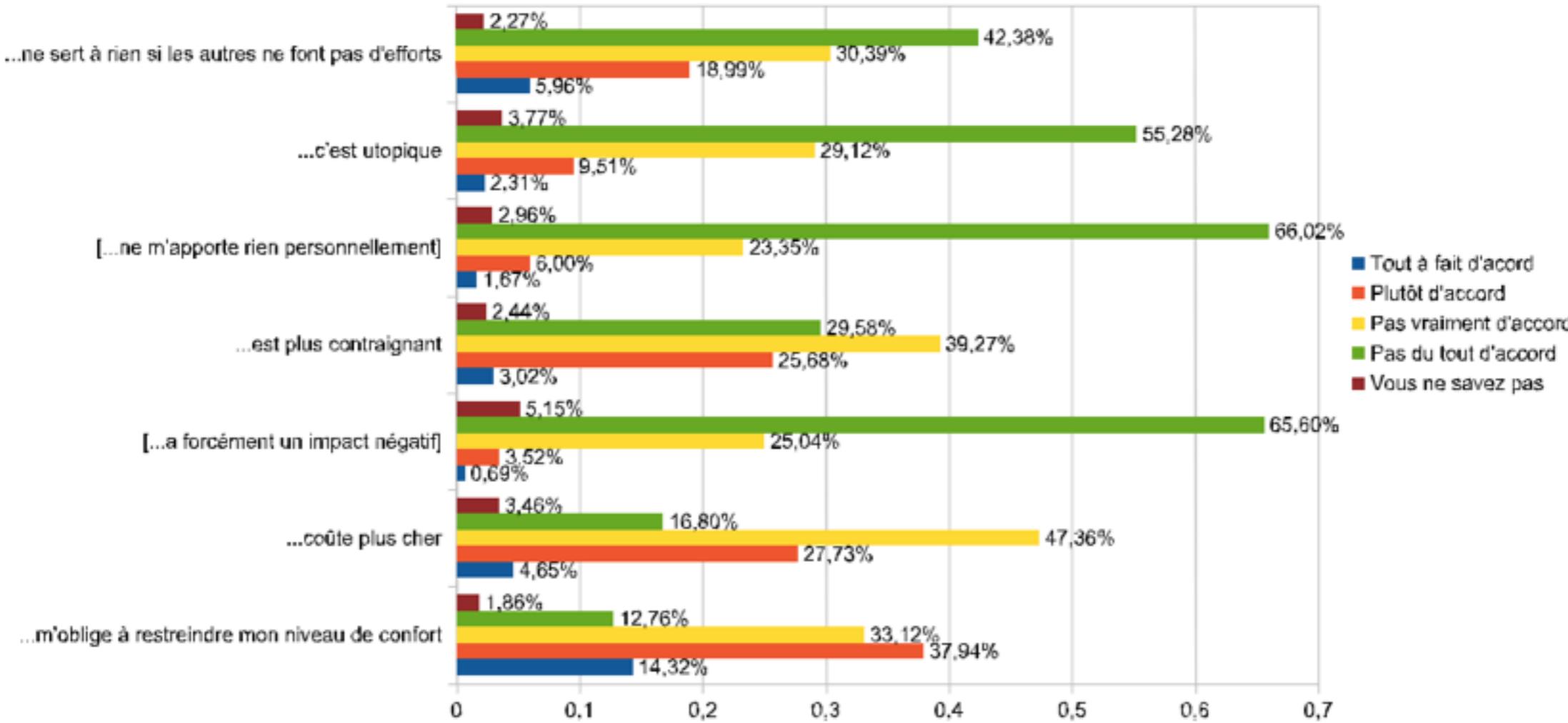
Perception du tourisme responsable

Pour vous, le tourisme responsable c'est :

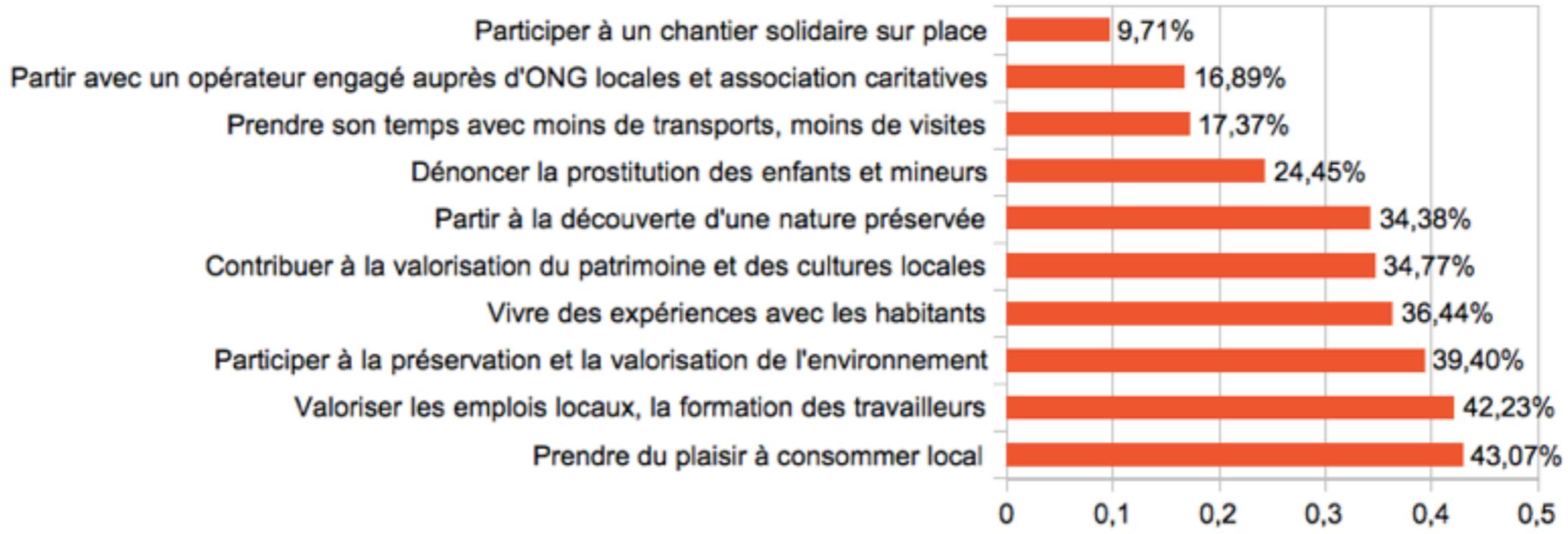
Plusieurs réponses possibles



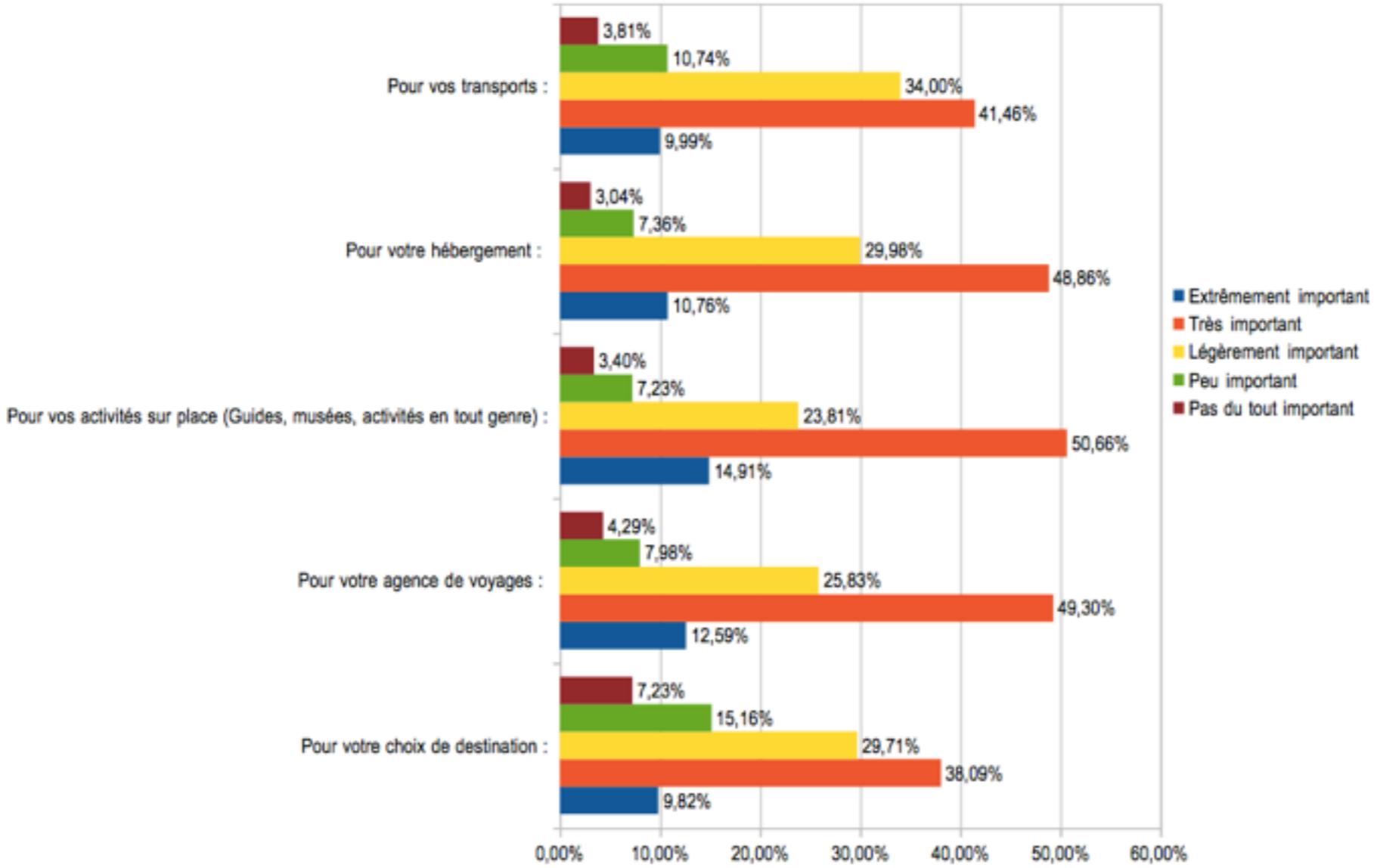
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec ces affirmations concernant le tourisme responsable ?
"Voyager responsable"...



Quelles seraient vos 3 actions préférées afin d'agir pour un tourisme responsable ?

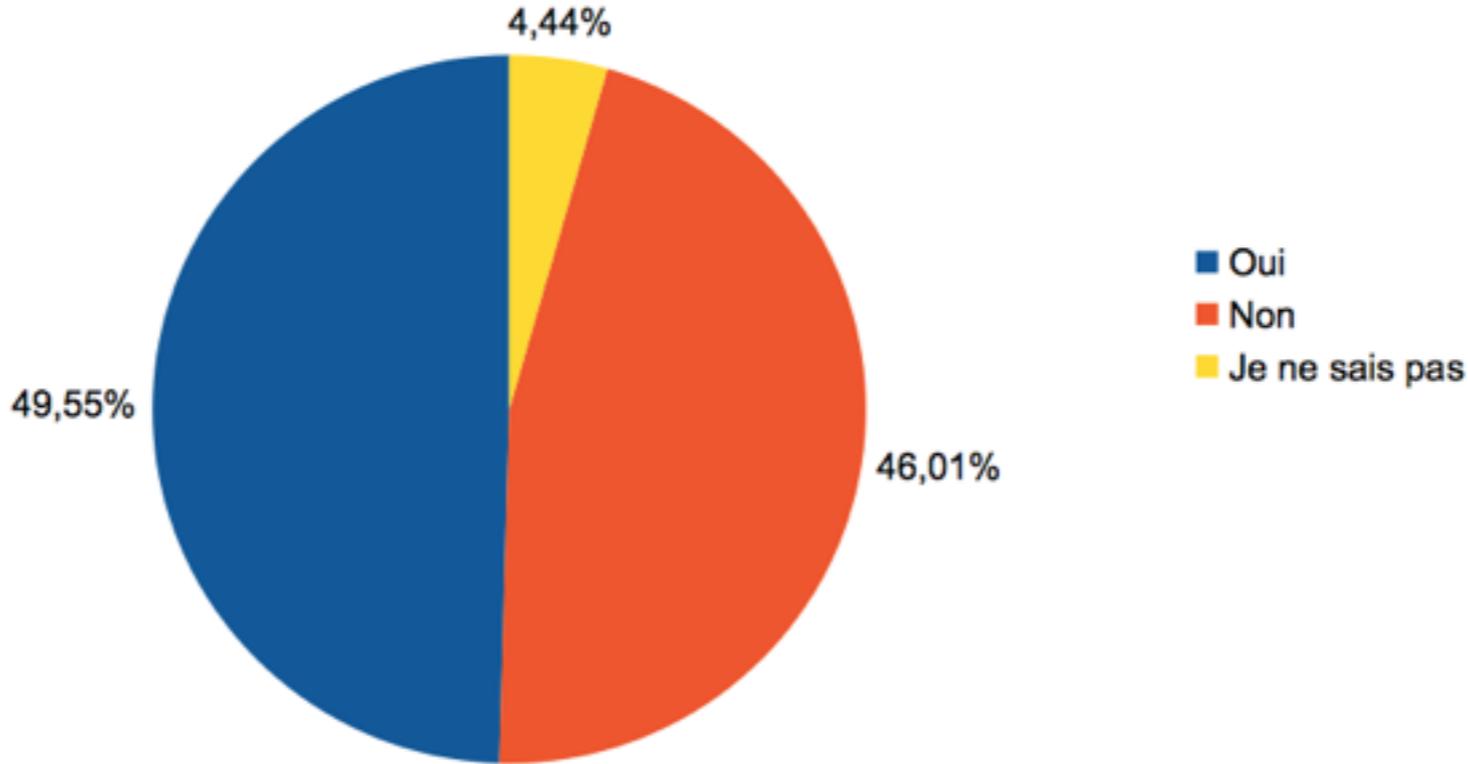


Importance des labels



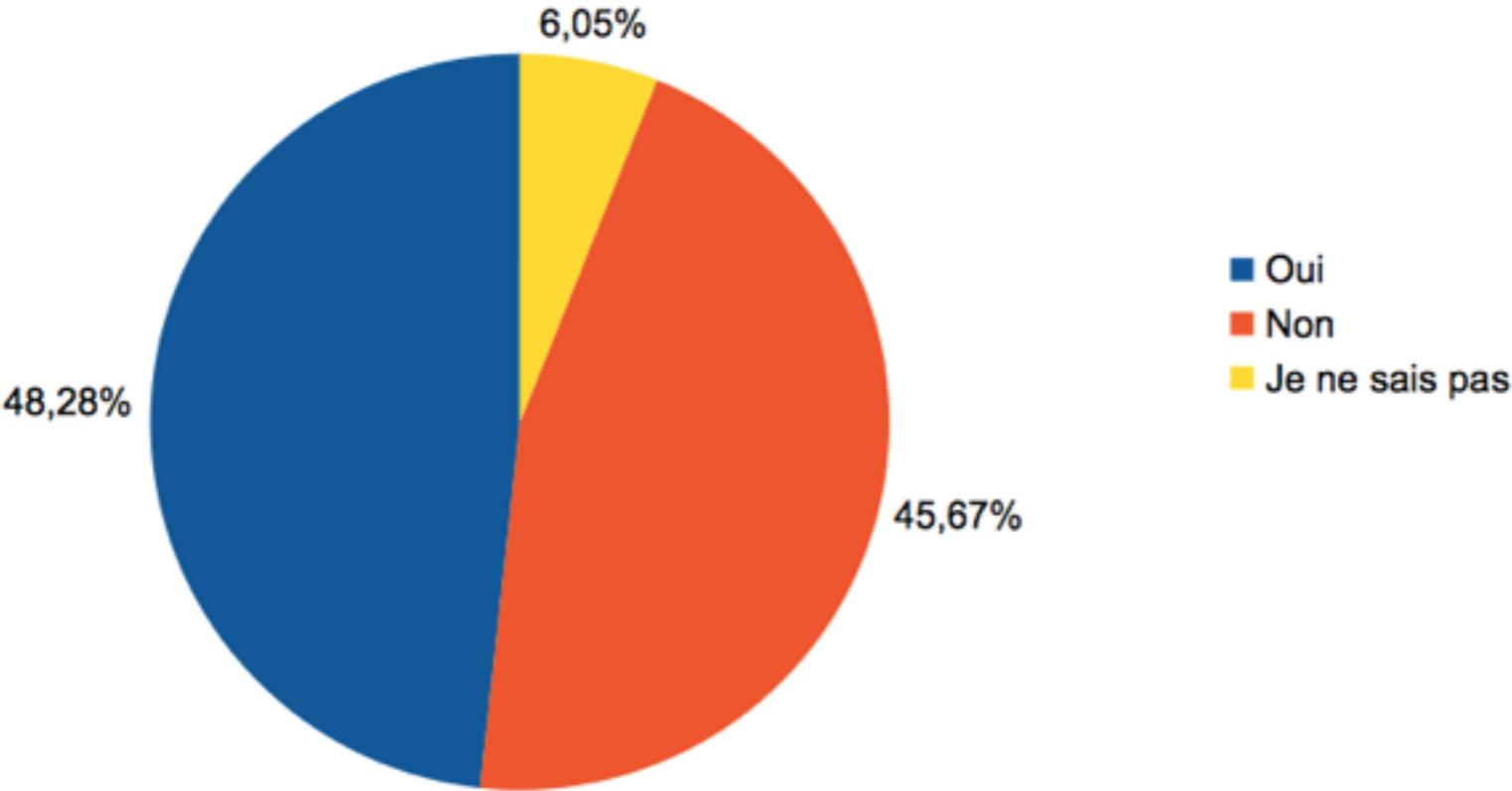
Connaissance du label ATR

Connaissez-vous le label ATR : Agir pour un Tourisme Responsable ?

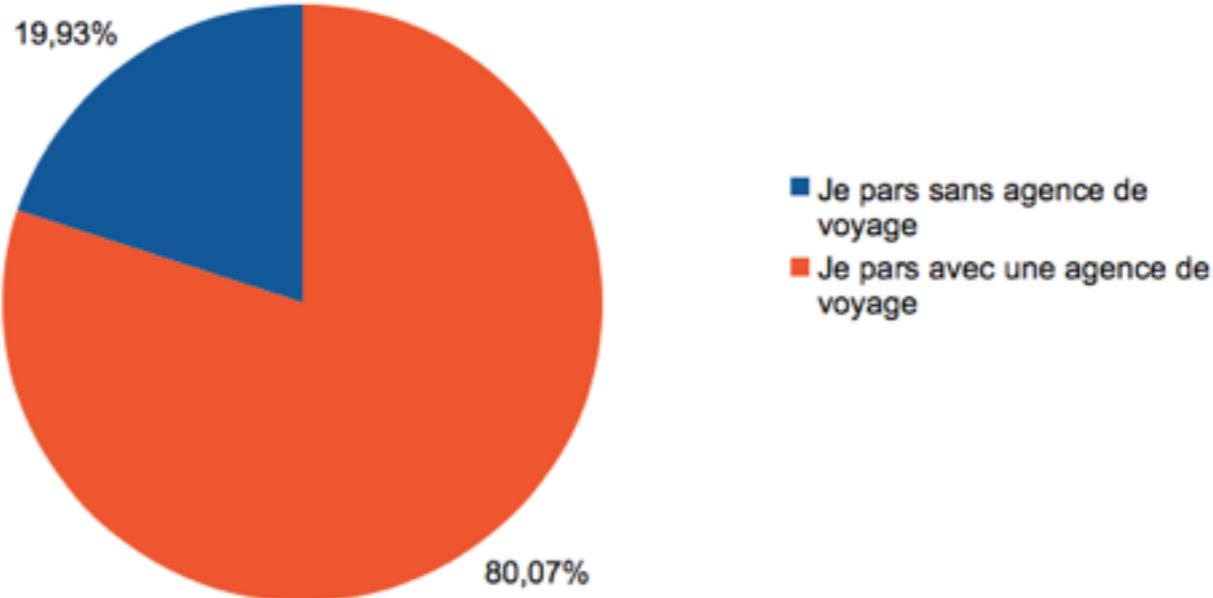


Connaissance de la charte éthique du voyageur

Connaissez-vous la Charte Ethique du Voyageur ?

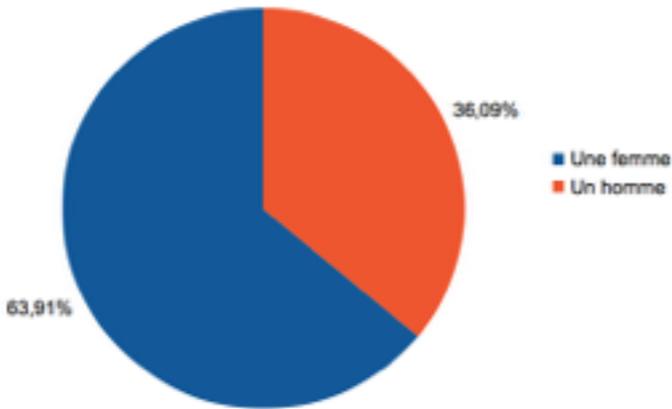


Avec quelles agences de voyage êtes-vous partis ?

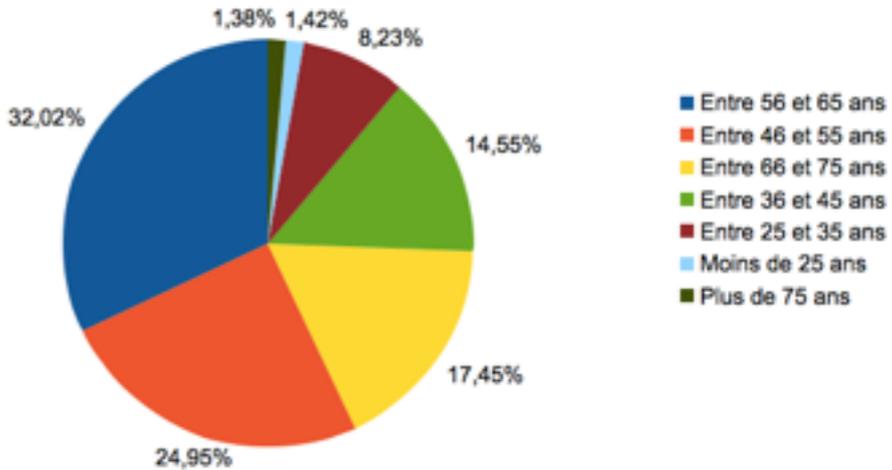


Sociologie du panel

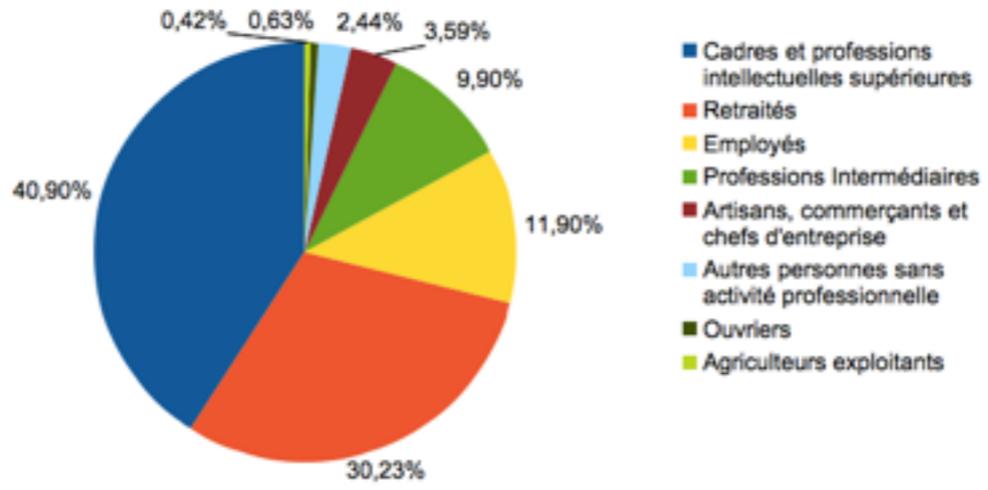
9. Êtes-vous...



10. Quel est votre âge ?



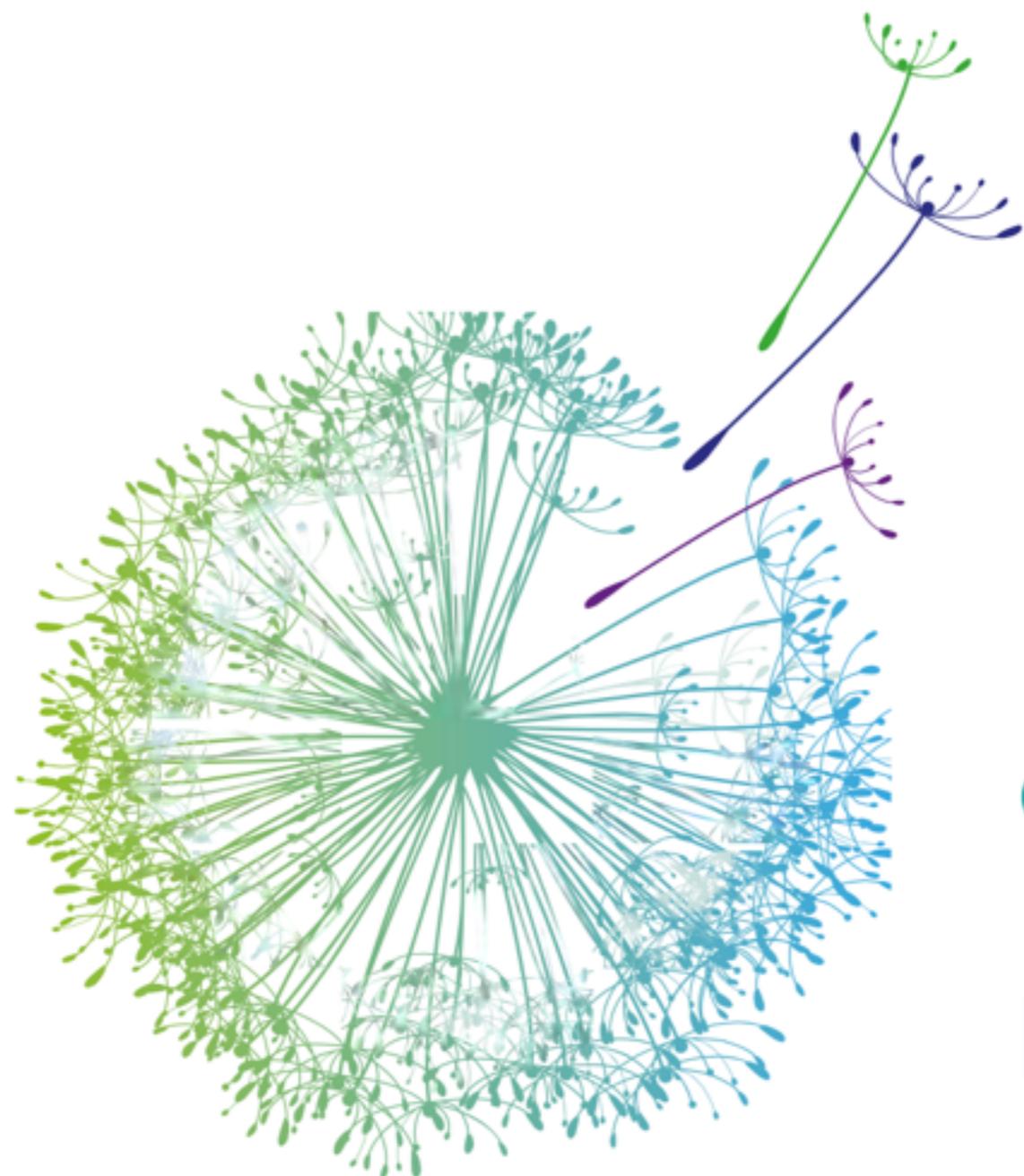
11. Quelle est votre profession ?



Déjà 20 agences membres de l'association



Année internationale du tourisme durable



2017
**INTERNATIONAL YEAR
OF SUSTAINABLE TOURISM
FOR DEVELOPMENT**

www.tourisme-responsable.org



AGIR ENSEMBLE POUR UN
TOURISME RESPONSABLE !



ESPACE PRO

ESPACE VOYAGEUR



**Ensemble, prenons le chemin du
tourisme responsable. Depuis 10 ans,
ATR réunit des voyageurs engagés dans le
développement durable. Ces entreprises
proposent des voyages qui respectent
la planète et ses habitants.**

**Le label ATR est une
garantie de ces
valeurs.**



**AGIR POUR UN
TOURISME
RESPONSABLE**