



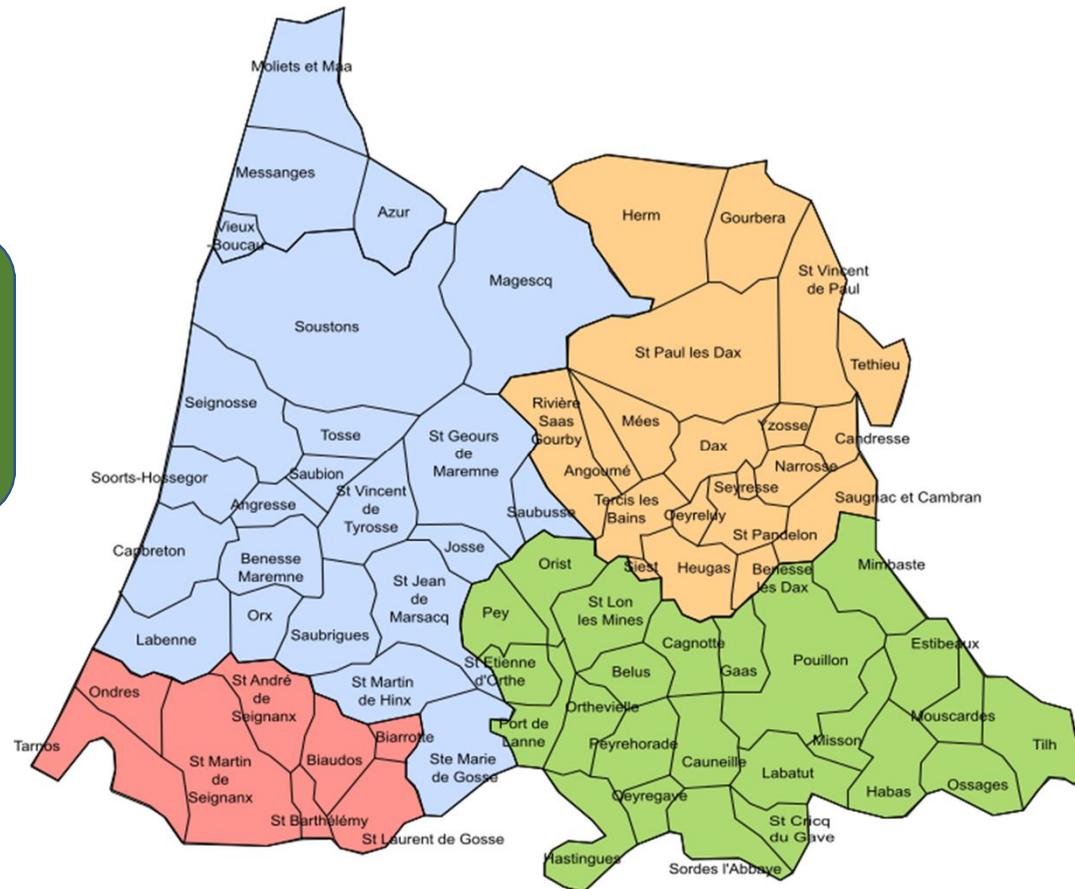
**FORUM**  
**TOURISME DURABLE**  
Développer autrement  
votre activité  
**Jeudi 12 octobre**  
**ONDRES**



**SYNTHÈSE**

## UN DIAGNOSTIC PARTAGÉ

### Pays Adour Landes Océanes



## UNE VISION PARTAGÉE...

**NOTRE TERRITOIRE EST ATTRACTIF !**

**NOTRE POSITIONNEMENT EST  
AFFIRMÉ :  
LE TOURISME DURABLE,  
UNE PLUS VALUE !**

**NOUS SAVONS MUTUALISER !**

**NOUS SOUHAITONS PRÉSERVER  
NOTRE CADRE NATUREL !**

**NOTRE OFFRE TOURISTIQUE EST  
QUALIFIÉE ET COMPLÉMENTAIRE !**

**NOTRE DÉMARCHE SE VEUT  
COLLECTIVE !**

**LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS  
NOUS ACCOMPAGNENT !**

**NOUS SAVONS ÊTRE CRÉATIFS,  
INNOVANTS, ENTREPRENANTS**

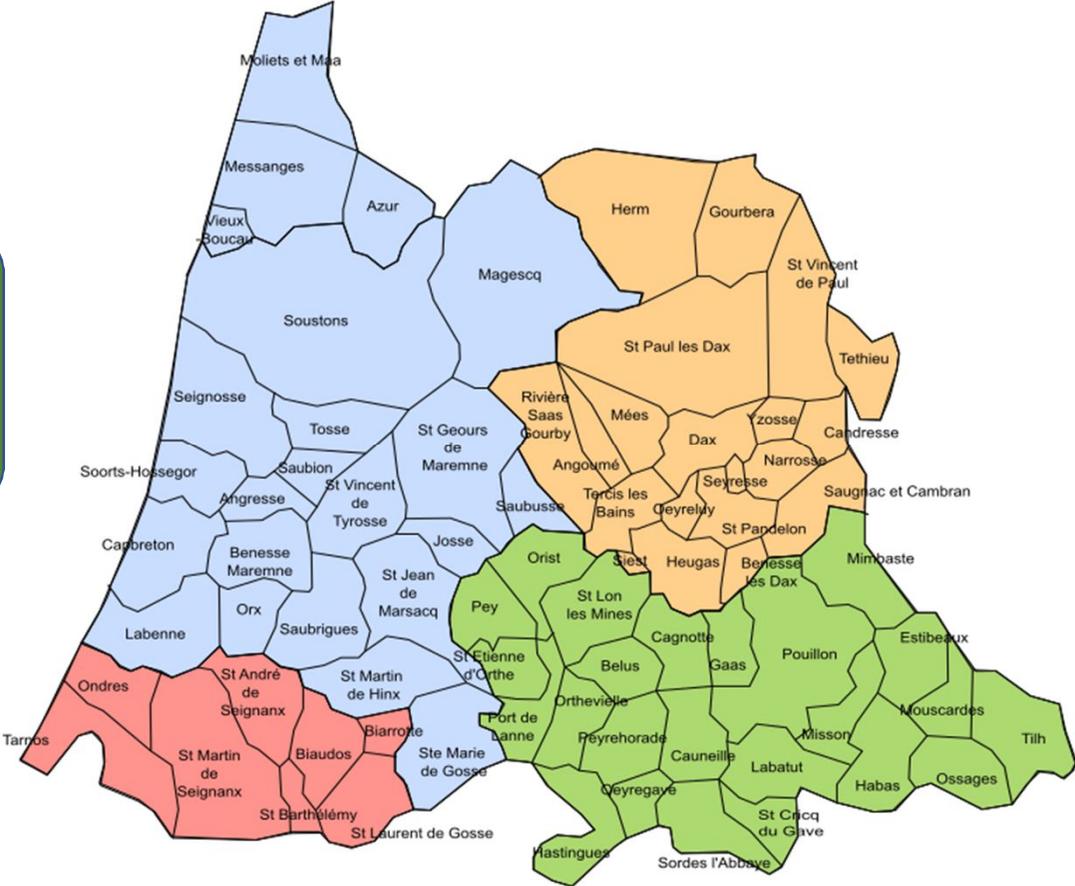
**NOUS AVONS FAIT AVANT DE LE  
FAIRE SAVOIR !**

**NOUS AVONS INVENTÉ  
LE TOURISME VERT  
À LA PLAGE !**

# Programme Forum Tourisme Durable

**CEPENDANT...**

## Pays Adour Landes Océanes





# Forum du Tourisme Durable

**VOTRE RÉSEAU DE PARTENAIRES ENGAGÉS EST INSUFFISANT ET RESTE À ÉLARGIR...**

**VOTRE DIFFUSION ET LE PARTAGE DE VOS INTENTIONS/ACTIONS RESTENT ENCORE À L'ÉTAT DE « CHUCHOTTEMENT »...**

**VOUS DEVEZ CONTINUER À ÉDUQUER, PERSUADER, SOLLICITER ET CONVAINCRE...**



## Tourisme Durable? Un axe à travailler ensemble...

**TRAVAILLER VOTRE DIFFÉRENCE... VOUS N'ÊTES PAS COMME LES AUTRES ACTEURS**

**COMMUNIQUER ENCORE ET ENCORE... POUR VOUS DÉMARQUEZ**

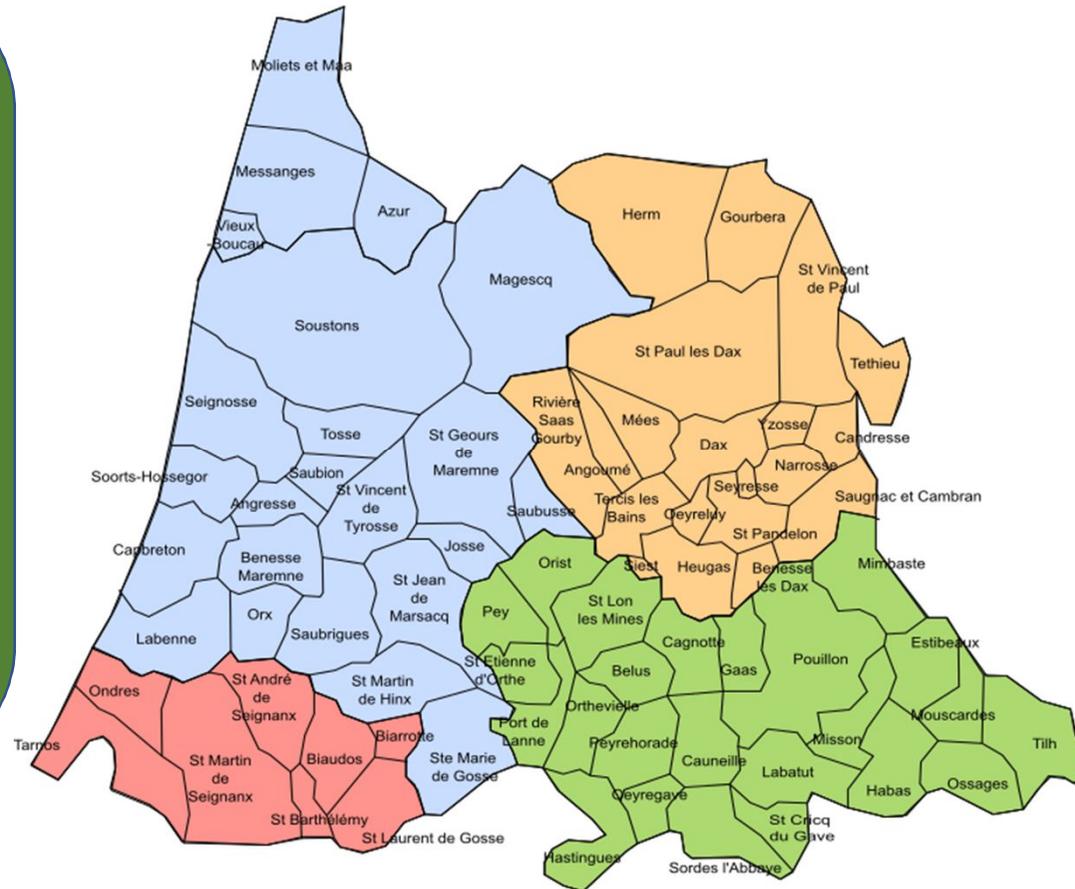
**RENFORCER VOTRE ACCUEIL CLIENT... ET JOUEZ COLLECTIFS**



UN ENJEU  
MAJEUR POUR  
LES  
COLLECTIVITÉS



Pays Adour Landes Océanes





# SOUTENIR/AIDER/ACCOMPAGNER

FÉDÉRER LES ACTEURS AUTOUR DE CE POSITIONNEMENT « TOURISME DURABLE »

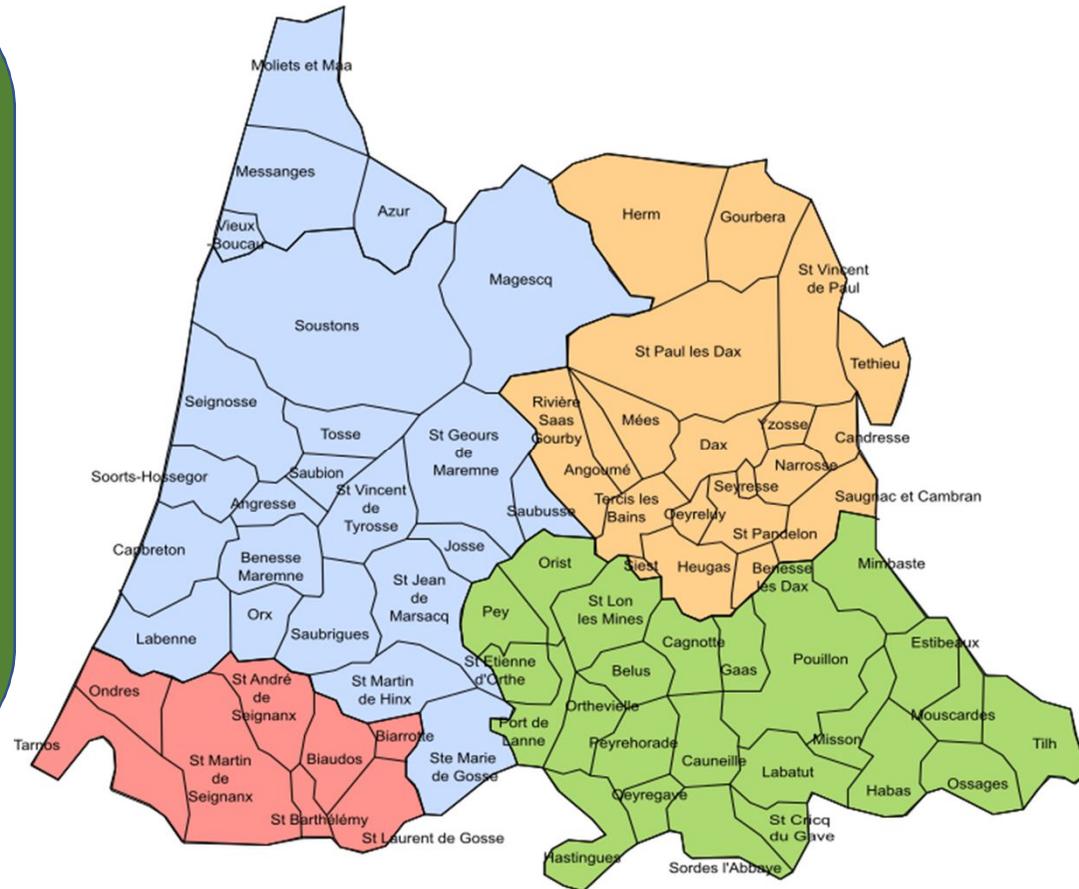
ENCOURAGER, ACCOMPAGNER ET VALORISER LES ACTEURS DE L'ÉCONOMIE  
TOURISTIQUE ENGAGÉS ET/OU À VENIR



# Programme Forum Tourisme Durable

VOS ATELIERS

Pays Adour Landes Océanes



## ATELIER 1 savoir faire « des éco-gestes à l'écolabel européen »

30 participants

**ECO LABEL > RÉFÉRENTIEL DÉTAILLÉ 67 CRITÈRES 5 CATÉGORIES (27 critères obligatoires)**

Processus de certification

--- montage du dossier

+++ Aide au montage du dossier (appui technique des structures locales + CPIE)

--- labels, marques et certifications...

+++ le label ECOLABEL est le plus reconnu (véritable engagement)

--- réservé aux secteur touristique ?

+++ ouverture à toutes les populations à sensibiliser (habitants, visiteurs, chefs d'entreprise...)

--- se sentir seul ?

+++ importance des partenariats et de leur diversité + réseau (échanges de bonnes pratiques)

+++ soutien des collectivités territoriales

+++ témoignages d'acteurs engagés qui ne reviendront pas en arrière

## ATELIER 2 faire savoir « comment mieux vendre mon produit »

38 participants

--- promotion de son activité ?

+++ le client est prêt à payer plus...si les engagements sont respectés et la promesse tenue

+++ rendre son marketing attractif sans faire peur aux prospects/clients

+++ packaging adéquat sur le lieu de résidence

--- comment sortir du lot ?

+++ être plus **MILITANT** et mettre en avant sa démarche environnementale (ce n'est pas un gros mot)

--- outils inexistantes ?

+++ ne pas se priver des outils existants gratuits (écoléader Tripadvisor) mais ne pas abandonner les autres supports

+++ démultiplier sa communication sur les réseaux sociaux > affirmer son engagement

--- accroche comportementale délicate

+++ l'accroche se fait sur les produits plus que sur les comportements > rendre ludique certaines démarches

+++ les produits restent vendeurs > les clients viennent

--- ciblage des clientèles ?

+++ communiquer sur les bons réseaux suivant les produits et s'appuyer sur le réseau existant

+++ sensibiliser les enfants > clientèles en devenir + responsables et conscients de leur environnement > ambassadeurs



# Cultiver sa différence...ce sont vos paroles

« C'est le tourisme qui ressemble à notre territoire et non l'inverse »

« Notre sensibilité au respect de l'environnement fait la différence »

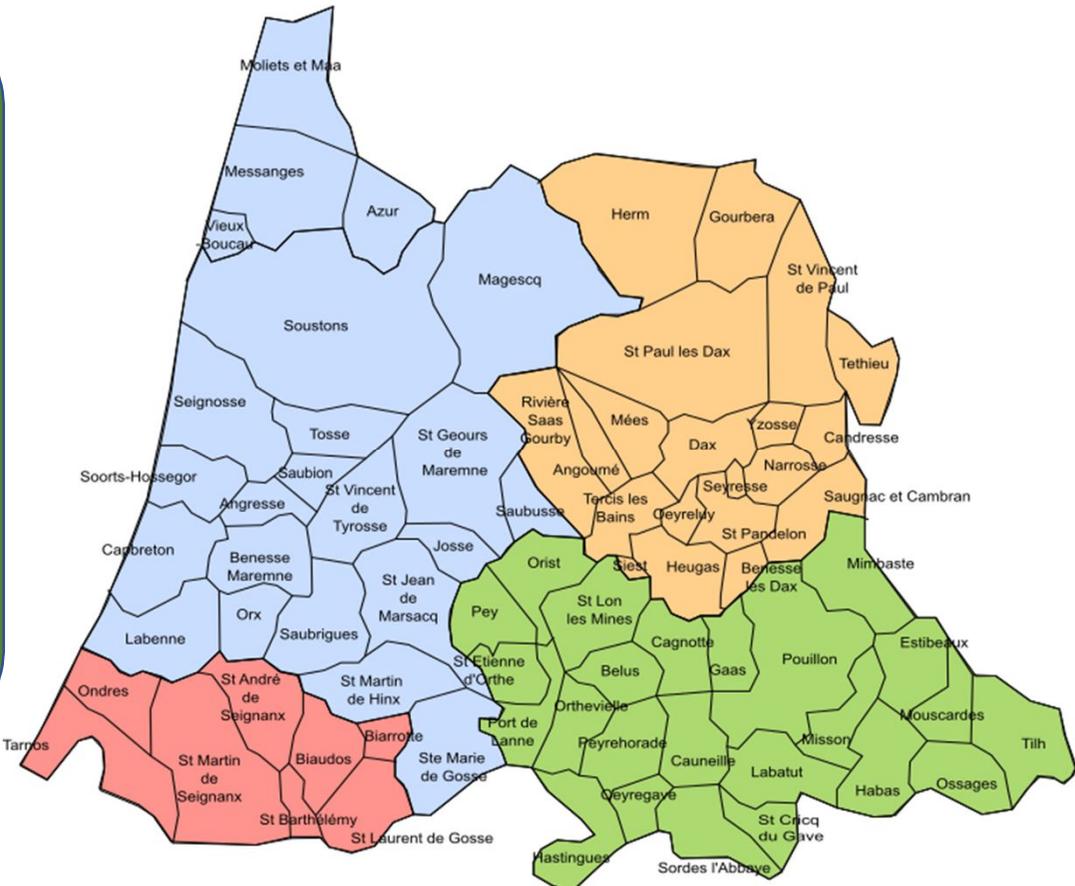
« Nous n'avons pas la même conception de l'accueil client »



# Programme Forum Tourisme Durable

**ET  
MAINTENANT ?**

**Pays Adour Landes Océanes**





# ...Vous avez pensé autrement le tourisme et réussi la bonne adéquation entre...

Votre territoire et  
ses espaces  
naturels  
« l'eau fil  
conducteur »

Vos acteurs  
principaux  
Par leurs  
pratiques et  
savoir faire

Votre offre  
touristique  
inscrite dans une  
démarche de  
progrès



**Il vous reste encore à :**



**FÉDÉRER ET CONVAINCRE**

**VOS  
ACTEURS**

**SÉDUIRE ET ÉDUQUER**

**VOS  
CLIENTS**



# Avec... aujourd'hui et demain ...



**Un réseau d'acteurs - 40 acteurs engagés et  
De vrais relais d'opinion, témoins.**



**Des actions de sensibilisation  
De formation et d'accompagnement**



**Des actions de valorisation, de communication  
Avec vos partenaires institutionnels**





# ONDRES

## FORUM DU TOURISME DURABLE

### JEUDI 12 OCTOBRE 2017

## RESTITUTION

